Dzień dobry!
Poniżej znajdziesz Regulamin, w którym zostały zawarte informacje m.in. o zasadach funkcjonowania Serwisu, sposobie złożenia zamówienia prowadzącego do zawarcia Umowy, szczegółach dotyczących realizacji zawartej Umowy, zasadach udostępnienia Treści Cyfrowych oraz świadczenia usług i rodzajach płatności dostępnych w serwisie, procedurze odstąpienia od umowy czy postępowaniu reklamacyjnym.
W razie jakichkolwiek uwag, pytań, wątpliwości jesteśmy do Twojej dyspozycji pod adresem e-mail karolina@celomania.com.
Pozdrawiamy i życzymy udanych zakupów!
Karolina Karolczak

REGULAMIN
SERWISU CELOMANIA

Spis treści

§ 1 ... 3
Definicje ... 3
§ 2 ... 4
Postanowienia wstępne ... 4
§ 3 ... 4
Usługi Elektroniczne dotyczące Serwisu ... 4
§ 4 ... 5
Zawartość Serwisu ... 5
§ 5 ... 5
Konto Użytkownika ... 5
§ 6 ... 6
Złożenie zamówienia i zawarcie Umowy ... 6
§ 7 ... 7
Przedsprzedaż i Akcje Promocyjne ... 7
§ 8 ... 7
Cena i płatności ... 7
§ 9 ... 9
Vouchery ... 9
§ 10 ... 9
Realizacja zamówienia dotyczącego Towarów ... 9
§ 11 ... 10
Realizacja zamówienia dotyczącego Treści Cyfrowych ... 10
§ 12 ... 12
Newsletter ... 12
§ 13 ... 12
Odstąpienie od Umowy bez podania przyczyny ... 12

§ 14 13
Organizacja Kursów Celomania 13
§ 15 14
Okres dostępu do Kursu i Pakietów 14
§ 16 15
Konsultacje 15
§ 17 16
Odstąpienie od Umowy i rezygnacja z Kursu 16
§ 18 16
Nagrywanie konsultacji i spotkań 16
§ 19 17
Rękojmia za wady i odpowiedzialność za zgodność Towaru z Umową 17
§ 20 18
Obniżenie Ceny lub odstąpienie od Umowy w przypadku Towaru niezgodnego z Umową 18
§ 21 19
Odpowiedzialność za zgodność Treści Cyfrowych z Umową 19
§ 22 19
Doprowadzenie Treści Cyfrowych do zgodności z Umową 19
§ 23 20
Konferencje Celomania 20
§ 24 21
Ochrona materiałów szkoleniowych i Poufność 21
§25 22
Dane osobowe i pliki cookies 22
§ 26 22
Prawa własności intelektualnej 22
§ 27 22
Reklamacje i wezwania 22
§ 28 23
GPSR i ogólne bezpieczeństwo Towarów 23
§ 29 24
Postanowienia końcowe 24

§ 1

Definicje

Na potrzeby Regulaminu przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

1. **Akcja Promocyjna** – działanie podejmowane przez Sprzedawcę, polegające na czasowym lub warunkowym oferowaniu Produktów na zasadach innych niż standardowe warunki ich sprzedaży, w szczególności poprzez obniżenie ceny, przyznanie rabatu, udostępnienie kodu promocyjnego, zaoferowanie dodatkowego świadczenia, bonusu lub korzyści, zastosowanie specjalnych warunków zakupu albo organizację innego rodzaju promocji lub oferty specjalnej. Zasady, zakres, czas trwania oraz warunki skorzystania z Akcji Promocyjnej mogą być każdorazowo określone przez Sprzedawcę w odrębnej informacji dotyczącej danej Akcji Promocyjnej
2. **Bilet** – potwierdzenie zakupu uprawniające do udziału w określonej Konferencji, na zasadach właściwych dla wybranego rodzaju Biletu.
3. **Cena** – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Kupujący jest zobowiązany zapłacić Sprzedawcy za Produkt lub Kurs;
4. **GPSR** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/988 z dnia 10 maja 2023 r. w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów, zmieniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1025/2012 i dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/1828 oraz uchylające dyrektywę 2001/95/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywę Rady 87/357/EWG;
5. **Kurs** – odpłatna usługa cyfrowa świadczona przez Sprzedawcę, obejmująca w zależności od wybranego Pakietu – w szczególności:
    a. dostęp do Platformy wraz z materiałami edukacyjnymi stanowiącymi Treści Cyfrowe,
    b. udział w szkoleniach online,
    c. udział w spotkaniach typu Mastermind,
    d. udział w spotkaniach Biznes,
    e. indywidualne konsultacje prowadzone przez Sprzedawcę lub osoby działające na jego zlecenie,
    f. możliwość uczestnictwa w dedykowanych grupach komunikacyjnych,
    g. wsparcie merytoryczne w zakresie wynikającym z opisu wybranego Pakietu.
6. **Kod Rabatowy** – unikalny kod (ciąg znaków), który może zostać wykorzystany przez Kupującego do obniżenia Ceny w sytuacjach przewidzianych przez Sprzedawcę;
7. **Konferencja** – wydarzenie biznesowe/naukowe organizowane przez Organizatora w terminie i miejscu wskazanym w Serwisie lub w potwierdzeniu zakupu.
8. **Kupujący/Uczestnik** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna wyposażona w zdolność prawną, w szczególności Konsument lub PNPK;
9. **Mini Kurs** - Treść Cyfrowa oferowana przez Sprzedawcę, obejmująca krótkie nagrania audio lub wideo oraz ewentualnie materiały dodatkowe. Mini Kurs jest udostępniany Kupującemu w formie cyfrowej, bez konieczności dostarczania jakiegokolwiek nośnika fizycznego, na czas nieoznaczony.
10. **Newsletter** – wiadomości e-mail zawierające informacje o nowościach, promocjach lub Produktach, Treściach Cyfrowych związanych z Serwisem i przedmiotem działalności Sprzedawcy;
11. **Pakiet**– wybrany przez Kupującego wariant zawierający więcej niż jeden Produkt w określonym wariancie dostępnym w Serwisie przez Sprzedawcę**.**
12. **Produkt** – Towar, Treść Cyfrowa lub Voucher oferowany w Serwisie lub przez Sprzedawcę;
13. **Przedsprzedaż** — proces zbierania przez Sprzedawcę zamówień na Produkty, które będą dostępne w sprzedaży od określonego terminu, i zawierania Umów przed planowanym terminem wprowadzenia Produktów do sprzedaży;

14. **Regulamin** – niniejszy regulamin Serwisu internetowego;
15. **Serwis** – strona internetowa działająca pod adresem https://celomania.com/ i jej rozszerzeniami;
16. **Sprzedawca/Organizator** – Karolina Karolczak, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „Smart Solutions Karolina Karolczak", ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa, NIP: 6292152724, REGON: 141881155
17. **Towar** – rzecz ruchoma oferowana przez Sprzedawcę w ramach prowadzonej działalności;
18. **Treść Cyfrowa** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej;
19. **Umowa** – umowa zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym, której przedmiotem jest sprzedaż Towarów, dostarczenie Treści Cyfrowych na rzecz Kupującego;
20. **Usługi Elektroniczne** — wszelkie usługi świadczone drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Kupującego za pośrednictwem Serwisu;
21. **Voucher** – unikalny kod (ciąg znaków), który może zostać wykorzystany przez Kupującego do zapłaty Ceny lub części Ceny;

§ 2

Postanowienia wstępne

1. Sprzedawca za pośrednictwem Serwisu prowadzi sprzedaż Produktów. Kupujący może dokonać zakupu Produktów wskazanych w Serwisie lub określonych w ramach Przedsprzedaży.
2. Serwis nie służy do zawierania Umów pomiędzy Kupującymi.
3. Regulamin określa zasady i warunki korzystania z Serwisu, a także prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupujących.
4. Sprzedawca wyznaczył elektroniczny punkt kontaktowy związany z Serwisem przeznaczony do bezpośredniej komunikacji z organami państw członkowskich, Komisją, Radą Usług Cyfrowych: karolina@celomania.com. Ten sam punkt kontaktowy może być wykorzystywany przez Kupującego do bezpośredniej i szybkiej komunikacji ze Sprzedawcą. Komunikacja może być prowadzona w języku polskim lub angielskim.

§ 3

Usługi Elektroniczne dotyczące Serwisu

1. Sprzedawca świadczy na rzecz Kupującego Usługi Elektroniczne związane z korzystaniem z Serwisu polegające na zapewnieniu Kupującemu możliwości:
    a. przeglądania publicznie dostępnej zawartości Serwisu;
    b. rejestracji Konta Użytkownika i korzystania z Konta Użytkownika;
    c. zakupu Produktów;
    d. korzystania z zakupionych Treści Cyfrowych;
    e. zapisu do Newslettera,
2. Usługi Elektroniczne są świadczone na rzecz Kupującego nieodpłatnie. Odpłatne są natomiast Umowy sprzedaży oraz Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych, które są zawierane za pośrednictwem Serwisu.
3. Zakazane jest podczas korzystania z Usług Elektronicznych dostarczanie treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści za pośrednictwem formularzy dostępnych w Serwisie.
4. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Kupującemu i przekazu danych w związku z korzystaniem z Serwisu Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia

zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych Usług Elektronicznych, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.

5. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Serwisu. Kupujący powinien poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Serwisu.
6. Z uwagi na to, że Serwis stanowi system teleinformatyczny zarządzany przez Sprzedawcę, Sprzedawca może prowadzić prace techniczne i informatyczne, które mają na celu rozwój Serwisu oraz świadczenie Usług Elektronicznych na jak najwyższym poziomie.
7. W ramach rozwoju Serwisu Sprzedawca może w szczególności:
    a. dodawać nowe funkcje oraz zmieniać lub usuwać istniejące funkcje w ramach Serwisu;
    b. wprowadzić Serwis na inny rodzaj urządzeń, np. na urządzenia przenośne; udostępnić aplikację związaną ze Serwisem.

§ 4

Zawartość Serwisu

1. Publicznie dostępna zawartość Serwisu zawiera treści takie tak jak teksty, zdjęcia, grafiki, nagrania audio, wideo.
2. Przeglądanie publicznie dostępnej zawartości Serwisu jest możliwe anonimowo, tj. bez podawania danych osobowych.
3. Zawartość Serwisu podlega ochronie prawa autorskiego.
4. Szczegóły dotyczące własności intelektualnej są opisane w § 35 Regulaminu.

§ 5

Konto Użytkownika

1. Rejestracja Konta Użytkownika wymaga wypełnienia i przesłania formularza rejestracyjnego dostępnego w Serwisie lub wyrażenia woli rejestracji Konta Użytkownika poprzez zaznaczenie odpowiedniej treści checkboxa w formularzu zamówienia.
2. Rejestracja Konta Użytkownika wymaga podania danych osobowych niezbędnych w tym celu.
3. W przypadku zamówienia Treści Cyfrowych, których dostarczenie następuje z wykorzystaniem funkcjonalności Konta Użytkownika, Konto Użytkownika jest rejestrowanie automatycznie w wyniku złożenia zamówienia jako niezbędne do wykonania Umowy i dostarczenia Treści Cyfrowych.
4. Konto Użytkownika jest przypisane do adresu e-mail podanego przez Kupującego.
5. W Koncie Użytkownika są przechowywane informacje na temat Kupującego, w tym historia złożonych przez niego zamówień w Serwisie.
6. Kupujący może w każdej chwili usunąć Konto Użytkownika. Jeżeli Kupujący nie może odnaleźć w tym celu stosownej opcji po zalogowaniu się do Konta Użytkownika, powinien skontaktować się w tej sprawie ze Sprzedawcą za pośrednictwem poczty e-mail. Usunięcie Konta Użytkownika prowadzi do utraty dostępu do przypisanych do Konta Użytkownika Treści Cyfrowych.

§ 6

Złożenie zamówienia i zawarcie Umowy

1. Kupujący może złożyć zamówienie jako zarejestrowany klient albo bezpośrednio przez Serwis.
2. Zarejestrowanym klientem jest Kupujący, który posiada Konto Użytkownika w Serwisie.
3. Wszelkie opisy Produktów dostępne na stronach Serwisu nie stanowią oferty w rozumieniu właściwych przepisów prawa cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia Umowy.
4. Złożenie zamówienia odbywa się poprzez dodanie do koszyka Produktów, które interesują Kupującego, a następnie wypełnienie formularza zamówienia. W formularzu jest konieczne podanie danych niezbędnych do realizacji zamówienia. Na etapie składania zamówienia następuje wybór metody płatności za zamówienie. Warunkiem złożenia zamówienia jest akceptacja Regulaminu, z którym Kupujący powinien uprzednio się zapoznać. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących Regulaminu Kupujący może skontaktować się ze Sprzedawcą.
5. W formularzu zamówienia Kupujący musi podać prawdziwe dane osobowe. Kupujący ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji zamówienia w sytuacji, gdy Kupujący podał nieprawdziwe dane lub gdy dane te budzą uzasadnione wątpliwości Sprzedającego co do ich poprawności. W takim przypadku Kupujący zostanie poinformowany telefonicznie lub poprzez pocztę elektroniczną o wątpliwościach Sprzedawcy. W takiej sytuacji Kupującemu przysługuje prawo wyjaśnienia wszelkich okoliczności związanych z weryfikacją prawdziwości podanych danych. W przypadku braku danych pozwalających Sprzedawcy na podjęcie kontaktu z Kupującym, Sprzedawca udzieli wszelkich wyjaśnień po podjęciu kontaktu przez Kupującego.
6. Kupujący oświadcza, że wszelkie dane podane przez niego w formularzu zamówienia są prawdziwe, natomiast Sprzedawca nie jest zobowiązany do weryfikowania ich prawdziwości i poprawności.
7. Proces składania zamówienia kończy kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie. Kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie stanowi złożenie przez Kupującego oferty nabycia wybranych Produktów od Sprzedawcy, na warunkach określonych w formularzu zamówienia.
8. Po otrzymaniu zamówienia Sprzedawca, najpóźniej w terminie 7 dni od dnia otrzymania zamówienia, może:
    1) przyjąć ofertę złożoną przez Kupującego poprzez przyjęcie zamówienia do realizacji — w takim przypadku Umowa zostaje zawarta z chwilą doręczenia Kupującemu wiadomości potwierdzającej przyjęcie zamówienia do realizacji,
    2) może nie przyjąć oferty Kupującego i anulować złożone zamówienie — w takim przypadku Umowa nie zostaje zawarta, a Kupującemu są zwracane wszystkie płatności, o ile Kupujący ich dokonał na etapie składania zamówienia.
9. W zależności od rodzaju wybranych Produktów pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym dochodzi do zawarcia Umowy określonego rodzaju:
    1) w przypadku Towarów dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży;
    2) w przypadku Treści Cyfrowych dochodzi do zawarcia umowy o dostarczenie treści cyfrowych;
10. Jeżeli przedmiotem zamówienia są Produkty różnego rodzaju, po przyjęciu przez Sprzedawcę oferty dochodzi do zawarcia kilku umów, o jakich mowa w ust. powyżej, odpowiadających przedmiotowi zamówienia.
11. W celu uniknięcia wątpliwości Sprzedawca wskazuje, że:

1) Umowy, które dotyczą sprzedaży Towarów, są umowami zobowiązującymi do przeniesienia własności Towaru, do których stosuje się przepisy rozdziału 5a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
2) Umowy, które dotyczą Treści Cyfrowych, są umowami o dostarczanie treści cyfrowej, do których stosuje się przepisy rozdziału 5b ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;

§ 7

Przedsprzedaż i Akcje Promocyjne

1. Sprzedawca może organizować Przedsprzedaż i Akcje Promocyjne w odniesieniu do niektórych rodzajów Produktów.
2. Produkty objęte Przedsprzedażą lub Akcją Promocyjną są wyraźnie oznaczane w ramach Serwisu jako Produkty dostępne w Przedsprzedaży lub promocji. Na stronie takich Produktów Sprzedawca zamieszcza informację, od jakiej daty Produkty najprawdopodobniej będą dostępne i od jakiej daty Produkty najprawdopodobniej będą przekazywane Kupującym.
3. Na potrzeby zawierania Umów w ramach Przedsprzedaży postanowienia § 6 stosuje się odpowiednio.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany terminu, o którym mowa w ust. 2, szczególnie na skutek opóźnienia w dostarczaniu Produktu przez osoby trzecie (np. producentów). Sprzedawca będzie informował Kupujących o wszelkich zmianach terminów związanych z Przedsprzedażą, poprzez zamieszczenie informacji w Serwisie oraz wysłanie wiadomości e-mail, na adres podany przez Kupującego.
5. W przypadku, gdyby sprzedaż Produktów nie była możliwa na warunkach przewidzianych w Przedsprzedaży lub Akcji Promocyjnej (np. dostawcy nie dostarczą odpowiedniej ilości lub rodzajów materiałów, nastąpi wzrost ceny materiałów itp.), Sprzedawca poinformuje Kupującego o tych okolicznościach.
6. Jeżeli Kupujący nie zgadza się na przedłużenie terminu dostarczenia Produktu lub zmianę warunków sprzedaży Produktu, może zrezygnować z nabycia Produktu, a Sprzedawca zwraca takiemu Kupującemu wszelkie płatności dokonane w ramach Przedsprzedaży.

§ 8

Cena i płatności

1. Dostępne metody płatności za zamówienie są opisane na stronie Serwisu oraz prezentowane Kupującemu na etapie składania zamówienia.
2. Jeżeli Kupujący wybrał przy składaniu zamówienia płatność on-line, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie przekierowany do bramki płatności obsługiwanej przez zewnętrznego operatora płatności w celu dokonania płatności za zamówienie. Jeżeli Kupujący wybrał płatność przelewem bankowym, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie przekierowany na stronę Serwisu z potwierdzeniem zamówienia oraz instrukcją dokonania płatności. Po upływie tego terminu Sprzedawca może przyjąć, że Kupujący zrezygnował z nabycia Produktu, i anulować złożone zamówienie.

3. Kupujący po uprzednim otrzymaniu zgody Sprzedawcy ma możliwość płatności rozłożonej na raty wewnętrzne. Kupujący zobowiązuje się do terminowej spłaty poszczególnych rat zgodnie z ustalonym harmonogramem płatności ze Sprzedawcą.
4. W przypadku opóźnienia w zapłacie którejkolwiek z rat Sprzedawca ma prawo zablokować dostęp Kupującego do Kursu do momentu uregulowania zaległości.
5. Zawieszenie dostępu do Kursu z powodu nieuiszczenia opłaty nie zwalnia Kupującego z obowiązku zapłaty pozostałych rat.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dochodzenia należnych roszczeń z tytułu zaległych opłat, w tym na drodze postępowania windykacyjnego zleconego stronie trzeciej, jak również na drodze sądowej.
7. Płatności elektroniczne, w tym płatności kartą płatniczą, są obsługiwane przez:
   a) PayU S.A. NIP 7792308495, Grunwaldzka 186, 60-166 Poznań, KRS: 0000274399,
   b) tPay - Krajowy Integrator Płatności S.A. z siedzibą w Poznaniu, plac Andersa 3, 17 piętro, 61-894 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań- Nowe Miasto i Wilda W Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000412357
   c) PayPal Polska Sp. z o.o. NIP 5252406419, Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, KRS: 0000289372
   d) TubaPay spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000755695
8. Jeżeli Kupujący prosi o wystawienie faktury, jest ona doręczana Kupującemu drogą elektroniczną, na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.
9. Wszystkie Ceny podane na stronach Serwisu są cenami brutto.
10. Sprzedawca jest uprawniony do udzielenia Kupującym rabatów, obniżek lub innych preferencji związanych z Ceną według własnego wyboru, w szczególności w ramach organizowanej Akcji Promocyjnej. Kupującemu nie przysługuje prawo żądania rabatów, obniżek lub innych preferencji, które nie wynikają z akcji promocyjnej.
11. Kupujący, który posiada Kod Rabatowy, może wykorzystać go przy składaniu zamówienia, podając Kod Rabatowy w przeznaczonym do tego miejscu, zgodnie z instrukcjami dostępnymi na stronie formularza zamówienia. Zastosowanie Kodów Rabatowych może być ograniczone wyłącznie do określonych Produktów lub grupy Produktów, zgodnie z informacjami przekazywanymi przy okazji udostępnieniu danego Kodu Rabatowego. Możliwość skorzystania z określonego Kodu Rabatowego może być ograniczona w czasie, zgodnie z informacjami przekazywanymi przy okazji udostępnieniu danego Kodu Rabatowego.
12. W każdym przypadku informowania o obniżeniu Cen Produktów Sprzedawca obok informacji o obniżonej Cenie zamieszcza również informację o najniższej Cenie Produktu, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli dany Produkt jest oferowany do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej Cenie Sprzedawca zamieszcza również informację o najniższej Cenie Produktu, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Produktu do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.

§ 9

Vouchery

1. Sprzedający ma prawo do wystawienia Vouchera.
2. Voucher może mieć formę drukowaną albo cyfrową.
3. Voucher w formie drukowanej jest dostarczany Kupującemu w taki sam sposób jak Towar.
4. Voucher w formie cyfrowej jest wysyłany na adres e-mail podany przez Kupującego w formularzu zamówienia.
5. Sprzedawca nie wydaje duplikatów zniszczonych lub zagubionych Voucherów dostarczonych Kupującemu w formie drukowanej. Przedstawiając dowód zakupu, Kupujący może jednak poprosić o wysłanie Vouchera w formie cyfrowej.
6. Voucher może zostać wykorzystany jako forma zapłaty za zamówienie składane przez Kupującego poprzez wprowadzenie kodu w przeznaczonym do tego miejscu, zgodnie z instrukcjami dostępnymi na stronie formularza zamówienia, ale nie podlega wymianie na środki pieniężne ani w całości, ani w części.
7. W przypadku, gdy kwota do zapłaty za zamówienie jest niższa niż wartość Vouchera, Sprzedawca nie zwraca Kupującemu różnicy. W przypadku, gdy kwota do zapłaty za zamówienie jest wyższa niż wartość Vouchera, Kupujący dopłaca różnicę.
8. Wykorzystanie Vouchera może być ograniczone do określonych Produktów lub Akcji Promocyjnych.
9. Voucher może być wykorzystany tylko jeden raz.
10. Voucher może mieć termin ważności, po upływie którego wykorzystanie Vouchera nie jest możliwe. Jeżeli Voucher posiada termin ważności, jest on wskazany w opisie Vouchera w Serwisie. Kupujący nie mogą zwrócić się do Sprzedawcy o zwrot w pieniędzy wartości niewykorzystanego Vouchera po upływie terminu jego ważności.
11. W przypadku odstąpienia od Umowy, z tytułu której płatność została dokonana z wykorzystaniem Vouchera, Sprzedawca jest uprawniony dokonać zwrotu płatności poprzez doręczenie Kupującemu Vouchera o wartości odpowiadającej zwracanej kwocie. Kupujący nie jest uprawniony do domagania się zwrotu płatności w pieniądzu.
12. Sprzedawca jest odpowiedzialny za zgodność Vouchera z Umową. W przypadku Vouchera w formie drukowanej, do zasad odpowiedzialności Sprzedawcy stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu dotyczące odpowiedzialności za zgodność Towaru z Umową. W przypadku Vouchera w formie cyfrowej, do zasady odpowiedzialności Sprzedawcy stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu dotyczące odpowiedzialności za zgodność Treści Cyfrowej z Umową.

§ 10

Realizacja zamówienia dotyczącego Towarów

1. Realizacja zamówienia polega na skompletowaniu zamówionych Towarów, zapakowaniu ich w celu dostawy do Kupującego oraz nadaniu przesyłki do Kupującego zgodnie z wybraną przez Kupującego formą dostawy zamówienia.
2. Koszt dostawy Towaru ponosi Kupujący.
3. Zamówienie uważa się za zrealizowane z chwilą nadania przesyłki do Kupującego (powierzenia przesyłki przewoźnikowi trudniącemu się przewozem). W przypadku dostawy za pośrednictwem przewoźnika Sprzedawca informuje Kupującego o przygotowaniu Towaru do

wysyłki oraz przekazaniu przesyłki przewoźnikowi. Dokładny termin dostarczenia Towaru określa przewoźnik, chyba że przewoźnik umożliwia Kupującemu dokładne określenie daty i godziny dostarczenia przesyłki. Jeżeli przewoźnik udostępnia taką funkcjonalność, Sprzedawca przekazuje Kupującemu dane potrzebne do monitorowania transportu Towaru, w szczególności link do strony internetowej przewoźnika lub do aplikacji przewoźnika.

4. Kupujący jest obowiązany zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli Kupujący stwierdził, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie Towarów, jest obowiązany dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika, np. w postaci spisania protokołu szkody (art. 545 § 2 k.c.)
5. Czas realizacji zamówienia jest wskazany przy każdym Towarze. Zamówione Towary powinny zostać wydane Kupującemu w terminie do 30 dni, chyba że w opisie Towaru został wyraźnie oznaczony przez Sprzedawcę dłuższy termin. W takiej sytuacji, składając zamówienie, Kupujący wyraża zgodę na dłuższy termin realizacji zamówienia wynikający z opisu Towaru.
6. Jeżeli Kupujący zamawia Towary z różnym czasem realizacji, dla Sprzedawcy wiążącym terminem realizacji całości zamówienia jest ten najdłuższy spośród wszystkich Towarów wchodzących w skład zamówienia, przy czym Sprzedawca może zaproponować podział zamówienia na kilka niezależnych przesyłek w celu przyspieszenia czasu realizacji w odniesieniu do części Towarów.

§ 11

Realizacja zamówienia dotyczącego Treści Cyfrowych

1. Realizacja zamówienia dotyczącego Treści Cyfrowych polega na dostarczeniu Kupującemu zamówionych Treści Cyfrowych.
2. Sprzedawca dostarcza Kupującemu Treści Cyfrowe nie wcześniej niż po pozytywnej autoryzacji płatności lub zaksięgowaniu płatności na swoim rachunku bankowym. Treści Cyfrowe mogą być przekazane Kupującemu od razu po zawarciu Umowy i opłaceniu zamówienia lub w terminach określonych przez Sprzedawcę, w zależności od rodzaju Treści Cyfrowej, którą nabył Kupujący.
3. Do korzystania z Treści Cyfrowych, w zależności od ich rodzaju, jest konieczne standardowe, ogólnodostępne oprogramowanie pozwalające na przeglądanie lub odtwarzanie określonego rodzaju plików takich jak np.: DOC, PDF, MP4, MP3, MOV, AVI itp. Jeżeli korzystanie z Treści Cyfrowych wymaga spełnienia dodatkowych wymogów technicznych, informacja taka prezentowana jest w Serwisie w sposób widoczny dla Kupującego i pozwalający podjąć decyzję w zakresie zakupu Treści Cyfrowych.
4. Kupujący, w zależności od wyboru Sprzedawcy oraz możliwości technicznych Serwisu, może uzyskać dostęp do Treści Cyfrowych poprzez:
    1) link przesłany Kupującemu na wskazany przez Kupującego adres e-mail lub
    2) Konto Użytkownika, do którego zostaną przypisane zakupione Treści Cyfrowe lub
    3) dedykowaną stronę Serwisu, gdzie znajdują się zakupione Treści Cyfrowe.
5. Jeżeli dana Treść Cyfrowa może być pobrana przez Kupującego, Sprzedawca może wprowadzić limit pobrań danej Treści Cyfrowej (np. dana Treść Cyfrowa będzie mogła być pobrana tylko 10 razy). W przypadku wprowadzenia limitu pobrań Sprzedawca wyraźnie wskazuje Kupującemu, ile razy Kupujący może pobrać daną Treść Cyfrową w ramach zawartej Umowy.
6. Sprzedawca może wprowadzić ograniczenia czasowe w zakresie dostępu do danej Treści Cyfrowej (np. dostęp do danej Treści Cyfrowej będzie możliwy tylko przez 3 miesiące). W

przypadku wprowadzenia ograniczeń czasowych Sprzedawca wyraźnie wskazuje Kupującemu, przez jaki czas Kupujący będzie posiadał dostęp do danej Treści Cyfrowej w ramach zawartej Umowy.

7. Treść Cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść Cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Treści Cyfrowej lub pobranie Treści Cyfrowej, zostały udostępnione Kupującemu lub fizycznemu albo wirtualnemu urządzeniu, które Kupujący wybrał samodzielnie w tym celu albo gdy Kupujący lub takie urządzenie uzyskali dostęp do Treści Cyfrowej.
8. Sprzedawca dostarcza Treści Cyfrowe w wersji obowiązującej na dzień dostarczenia Treści Cyfrowej i nie zapewnia aktualizacji po dniu dostarczenia Treści Cyfrowej — chyba że w opisie Treści Cyfrowych zostanie wyraźnie wskazane, że Treść Cyfrowa obejmuje także aktualizacje Treści Cyfrowych w późniejszym terminie.
9. Z zastrzeżeniem przepisów o dozwolonym użytku, Kupujący może wykorzystywać Treści Cyfrowe wyłącznie na potrzeby własne. Kupujący w żadnym przypadku nie ma prawa do udostępniania lub sprzedaży Treści Cyfrowych ani jakichkolwiek ich opracowań pod własnym oznaczeniem, włączania Treści Cyfrowych lub ich fragmentów do własnych produktów lub usług, które udostępnia lub sprzedaje oraz innych podobnych działań zarobkowych z użyciem Treści Cyfrowych.
10. Jeżeli Kupujący będzie chciał wykorzystać Treści Cyfrowe w swojej działalności gospodarczej lub zawodowej, jest zobowiązany zwrócić się do Sprzedawcy o udzielenie licencji na daną Treść Cyfrową poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail Sprzedawcy. W celu zawarcia takiej umowy Kupujący powinien zwrócić się do Sprzedawcy z propozycją zawarcia umowy licencyjnej, informując Sprzedawcę w szczególności o celach, w jakich zamierza korzystać z Treści Cyfrowych, oraz o zakładanym czasie korzystania. Po otrzymaniu takiej propozycji Sprzedawca przedstawi ofertę zgodnie z własną polityką licencyjną.
11. W przypadku, gdy Kupujący uzyskuje dostęp do zakupionych Treści Cyfrowych poprzez Konto Użytkownika, zakazane jest:
    1) dzielenie Konta Użytkownika z innymi osobami lub udostępnianie danych dostępowych do Konta Użytkownika innym osobom;
    2) podejmowanie prób nieautoryzowanego uzyskania dostępu do Treści Cyfrowych, które nie zostały przypisane do Konta Użytkownika w wyniku ich zakupu;
    3) podejmowanie działań mających negatywny wpływ na funkcjonowanie systemu teleinformatycznego, w ramach którego funkcjonuje Konto Użytkownika, w szczególności poprzez różnego rodzaju techniki hakerskie, złośliwe oprogramowanie itp.;
    4) podejmowanie prób pobierania Treści Cyfrowych na własny nośnik, podczas gdy Sprzedawca nie zapewnia takiej możliwości;
    5) korzystanie z funkcji dostępnych w ramach Konta Użytkownika w sposób naruszający dobra osobiste innych osób lub godzący w dobre obyczaje.
12. W przypadku naruszenia przez Kupującego zasad dotyczących korzystania z Treści Cyfrowych Sprzedawca może zablokować Kupującemu dostęp do Treści Cyfrowych. Kupujący otrzyma wiadomość z uzasadnieniem przyczyn blokady. Kupujący może odwołać się od blokady w terminie 14 dni od otrzymania wiadomości. Sprzedawca rozpatruje odwołania w terminie 14 dni. Zablokowanie dostępu do Treści Cyfrowych nie stanowi naruszenia Umowy przez Sprzedawcę i nie może być podstawą roszczeń Kupującego z tytułu naruszenia Umowy.
13. Sprzedawca jest uprawniony do dokonywania zmian w zakresie Treści Cyfrowych w trakcie trwania Umowy, z wyjątkiem Treści Cyfrowych, które są dostarczane w sposób jednorazowy.

Zmiany w zakresie Treści Cyfrowych, które zostały nabyte przez Kupującego, mogą być dokonywane z zachowaniem poniższych wymogów:

1) zmiany w Treściach Cyfrowych mogą być dokonywane wyłącznie z uzasadnionych przyczyn, w szczególności takich jak usunięcie usterek, dostosowanie Treści Cyfrowych do potrzeb Kupujących, dostosowanie Treści Cyfrowych do zmian prawnych lub decyzji sądów i organów;
2) zmiany w Treściach Cyfrowych nie mogą wiązać się z kosztami po stronie Kupującego;
3) Sprzedawca poinformuje Kupującego w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie;
4) jeżeli zmiana w Treściach Cyfrowych istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Kupującego do Treści Cyfrowych lub korzystanie z nich, Sprzedawca jest zobowiązany poinformować Kupującego z odpowiednim wyprzedzeniem, nie krótszym niż 7 dnio właściwościach i terminie wprowadzenia zmiany, a także uprawnieniach związanych z tymi zmianami;

14. Treściom Cyfrowym mogą, ale nie muszą, towarzyszyć świadczenia dodatkowe, np. dostęp do grupy wsparcia związanej z zakupionymi Treściami Cyfrowymi, spotkanie on-line ze Sprzedawcą lub innymi osobami, udział w dodatkowych webinarach itp. Wszystkie tego rodzaju świadczenia mają charakter poboczny w stosunku do głównego zobowiązania Sprzedawcy, jakim jest dostarczenie Treści Cyfrowych zgodnych z Umową i realizowane są zgodnie z informacjami dostępnymi w Serwisie zawartymi w opisie Treści Cyfrowej. Sprzedawca może przewidywać dodatkowe zasady korzystania ze świadczeń dodatkowych mające na celu zapewnienie komfortu i poczucia bezpieczeństwa pośród wszystkich osób mających dostęp do określonych świadczeń, np. zasady uczestnictwa w grupie wsparcia. Nieprzestrzeganie takich zasad może skutkować pozbawieniem Kupującego możliwości korzystania ze świadczeń dodatkowych, co nie ma jednak wpływu na realizację przez Sprzedawcę jego zobowiązania głównego w postaci dostarczenia Treści Cyfrowych, nie stanowi naruszenia Umowy przez Sprzedawcę i nie może być podstawą roszczeń Kupującego z tytułu naruszenia Umowy.

§ 12

Newsletter

1. Zapis do Newslettera wymaga wypełnienia i przesłania formularza dostępnego w Serwisie.
2. Zapis do Newslettera wymaga podania danych osobowych niezbędnych w tym celu.
3. Kupujący może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania Newslettera poprzez e-mail.

§ 13

Odstąpienie od Umowy bez podania przyczyny

1. Kupujący ma prawo odstąpić Umowy, która była zawarta za pośrednictwem Serwisu, bez podawania przyczyny w terminie:
    1) 14 dni od dnia objęcia Towaru w posiadanie przez Kupującego, lub wskazaną przez Kupującego osobę trzecią, inną niż przewoźnik. W przypadku, gdy Umowa obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach termin na odstąpienie od Umowy liczy się od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, jego partii lub części;

2) 14 dni od dnia zawarcia Umowy — w przypadku innych Umów niż umowa sprzedaży Towarów.

2. Prawo do odstąpienia od Umowy nie przysługuje w stosunku do Umowy:
   1) w której przedmiotem świadczenia są Towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
   2) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
   3) o dostarczanie Treści Cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Kupujący jest zobowiązany do zapłaty Ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Kupującego, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Kupującemu potwierdzenie, o którym mowa w art. 21 ust. 2 ustawy o prawach konsumenta.
3. Aby odstąpić od Umowy, Kupujący musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia – na przykład poprzez pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną.
4. Kupujący ma prawo do odstąpienia od Umowy jedynie w przypadku zwrotu Towaru, który nie był używany i pozostaje fabrycznie zamknięty. Kupujący ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Towar. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem.
5. Kupujący ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Kupującemu wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Kupującego sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przy składaniu zamówienia), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od Umowy.
7. Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji.

§ 14

Organizacja Kursów Celomania

1. Dostęp do Kursu ma charakter indywidualny i jest przypisany wyłącznie do Klienta.
2. Zabrania się:
   a) przekazywania danych logowania osobom trzecim,
   b) udostępniania Kursu osobom trzecim,
   c) kopiowania, utrwalania, rozpowszechniania lub odsprzedawania materiałów szkoleniowych,
   d) nagrywania spotkań bez zgody Sprzedawcy,
   e) ujawniania informacji przekazywanych podczas konsultacji, mastermindów, spotkań biznesowych lub w grupach komunikacyjnych,

f) naruszania praw autorskich Sprzedawcy,
g) podejmowania działań utrudniających korzystanie z Kursu innym uczestnikom.

3. W przypadku naruszenia Regulaminu Sprzedawca może:
   a) wezwać Kupującego do zaprzestania naruszeń,
   b) czasowo zablokować dostęp,
   c) trwale odebrać dostęp do Kursu bez prawa do zwrotu Ceny.
4. Organizator może również dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych przewidzianych przepisami prawa.
5. Dostęp do Kursu ma charakter osobisty. Klient nie może przenieść praw wynikających z Umowy, sprzedać, użyczyć ani przekazać dostępu do Kursu osobie trzeciej bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy.
6. Jeżeli w ramach Akcji Promocyjnej lub zakupu Pakietu Kupujący otrzymał dodatkowy Kurs, okres jego obowiązywania kończy się wraz z zakończeniem okresu obowiązywania Kursu podstawowego, chyba że warunki Akcji Promocyjnej stanowią inaczej.
7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany terminów prowadzonych w ramach Kursów szkoleń, spotkań, konsultacji, mastermindów, zmiany osoby prowadzącej (trenera/gościa specjalnego) lub tematyki poszczególnych spotkań z przyczyn organizacyjnych, technicznych lub losowych. Zmiany te nie stanowią nienależytego wykonania Umowy, o ile zachowany zostaje charakter oraz zakres świadczenia.
8. Zmiana trenera lub tematu w okolicznościach opisanych powyżej nie stanowi wady usługi ani podstawy do odstąpienia od umowy lub żądania zwrotu środków przez Kupującego.
9. W okresie obowiązywania Kursów i Pakietów Sprzedawca może odwołać spotkanie online, mastermind oraz konsultacje z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z powodu choroby prowadzącego lub awarii technicznej. Sprzedawca wyznaczy termin zastępczy.

§ 15

Okres dostępu do Kursu i Pakietów

10. Okres dostępu do Kursu rozpoczyna się z dniem udostępnienia Kupującemu linku i dostępu.
11. Późniejsze pierwsze logowanie lub rozpoczęcie korzystania z Kursu nie powoduje przedłużenia okresu dostępu.
12. Brak korzystania z Kursu, konsultacji lub innych usług z przyczyn leżących po stronie Kupującego nie stanowi podstawy do:
    a) przedłużenia okresu dostępu,
    b) zwrotu Ceny,
    c) zmiany harmonogramu realizacji.
13. Na 10 dni przed wygaśnięciem dostępu do Kursu lub Pakietu, Kupujący otrzyma, drogą elektroniczną na adres mailowy podany podczas zamówienia, automatyczne powiadomienie o możliwości przedłużenia dostępu.
14. Dostęp do Pakietu Celomania Biznes przysługuje Kupującemu przez okres 6 miesięcy od dnia zakupu szkolenia. Pakiet ten zawiera: Kurs e-learningowy, Spotkania Biznes w formie online, dostęp do grupy na WhatsApp.
15. Dostęp do Pakietu Celomania Flow przysługuje Kupującemu przez okres 6 miesięcy od dnia zakupu. Pakiet ten zawiera: Kurs e-learningowy, spotkania online w formie Mastermind oraz dostęp do grupy WhatsApp.

16. Dostęp do Pakietu Celomania Flow z Konsultacjami przysługuje Kupującemu przez okres 6 miesięcy od dnia zakupu. Pakiet ten zawiera: Pakiet Celomania Flow, konsultacje online z coachem Celomanii zgodnie z ilością przedstawioną w Serwisie.
17. Dostęp do Pakietu Celomania Peak przysługuje Kupującemu przez okres 6 miesięcy od dnia zakupu. Pakiet ten zawiera: Pakiet Celomania Flow, konsultacje online zgodnie z ilością przedstawioną w Serwisie.
18. Dostęp do Pakietu Celomania VIP przysługuje Kupującemu przez okres 12 miesięcy od dnia zakupu. Pakiet ten zawiera dostęp do wszystkich kursów e-learningowych podanych w Serwisie, spotkania online w formie Mastermind, dostęp do grup Celomanii na WhatsApp, konsultacje online zgodnie z ilością przedstawioną w Serwisie.

§ 16

Konsultacje

1. Konsultacje przewidziane w Pakietach Peak, Flow z Konsultacjami oraz VIP mogą zostać – na wniosek Kupującego – wykorzystane na:
   a) analizę i weryfikację dokumentów,
   b) przygotowanie materiałów,
   c) wsparcie w opracowaniu dokumentacji,
   d) inne czynności uzgodnione z Sprzedawcą.
2. Czas przeznaczony na powyższe czynności rozliczany jest zgodnie z liczbą godzin konsultacji przysługujących w danym Pakiecie.
   a) W przypadku jeśli ilość godzin przeznaczonych na analizę przekracza ilość dostępnych godzin na konsultację, Sprzedawca poinformuje Kupującego o tym fakcie oraz przedstawi cennik godzinowy do dalszej realizacji analizy.
   b) W przypadku jeśli ilość godzin przeznaczonych na analizę jest mniejsza niż ilość dostępnych godzin konsultacji, Sprzedawca poinformuje Kupującego o możliwości realizacji pozostałych godzin.
3. Kupujący ma prawo do odwołania zaplanowanej konsultacji najpóźniej w terminie do 24 godzin przed jej rozpoczęciem.
4. W przypadku nieodwołania konsultacji w wyżej wskazanym terminie, spóźnienia powyżej 15 minut albo niepojawienia się na konsultacji, uznaje się ją za odbytą i niewykorzystaną. Kupującemu nie przysługuje możliwość zwrotu kosztów ani prawo do żądania wyznaczenia innego terminu.
5. Konsultacje w Pakiecie Flow z Konsultacjami należy wykorzystać w terminie 6 miesięcy od dnia udostępnienia Kursu.
6. Konsultacje w pakiecie VIP należy wykorzystać w terminie 15 miesięcy od dnia udostępnienia Kursu. Dostęp do innych produktów programu tj. Kursu, dostępu do grupy na WhatsApp i Mastermindu, Spotkań Biznes przysługuje Kupującemu przez 12 miesięcy od dnia zakupu.
7. Konsultacje w Pakiecie Peak należy wykorzystać w terminie 9 miesięcy od dnia udostępnienia Kursu. Dostęp do innych produktów programu tj. Kursu, dostępu do grupy na WhatsApp i spotkań online typu Mastermind przysługuje Kupującemu przez 6 miesięcy od dnia zakupu.
8. Po zakończeniu podstawowego okresu dostępu wygasa dostęp do:
   a) Kursu,
   b) grup komunikacyjnych,
   c) spotkań typu Mastermind,
   d) pozostałych świadczeń objętych zakresem dostępu.

9. Ponowny dostęp do powyższych Usług Elektronicznych wymaga zakupu aktualnie oferowanego przedłużenia dostępu (np. pakietu Flow), o ile znajduje się ono w ofercie. Kupujący, który dwukrotnie nie uczestniczył w umówionej bezpłatnej konsultacji oraz nie odwołał jej najpóźniej 24 godziny przed wyznaczonym terminem, może utracić możliwość rezerwacji kolejnych bezpłatnych konsultacji.
10. Konsultacje z Karoliną Karolczak realizowane w pakietach VIP oraz Peak trwają do 90 minut.
11. Konsultacje z Coachami realizowane w pakietach Flow z Konsultacjami trwają do 60 minut.
12. Jeżeli konsultacja zakończy się wcześniej z uwagi na wyczerpanie tematu lub decyzję Kupującego, niewykorzystany czas nie przechodzi na kolejne spotkanie.

§ 17

Odstąpienie od Umowy i rezygnacja z Kursu

1. W przypadku Kursów stanowiących Treści Cyfrowe świadczenie rozpoczyna się po udostępnieniu Klientowi dostępu.
2. Jeżeli Klient wyraził zgodę na rozpoczęcie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy oraz został poinformowany o utracie prawa odstąpienia od Umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje.
3. Powyższe postanowienia nie ograniczają uprawnień Klienta wynikających z przepisów dotyczących niezgodności treści lub usługi cyfrowej z Umową.

§ 18

Nagrywanie konsultacji i spotkań

1. Sprzedawca może rejestrować konsultacje indywidualne, szkolenia, spotkania typu Mastermind oraz spotkania biznesowe przy wykorzystaniu narzędzia Fireflies.ai lub innego równoważnego systemu służącego do rejestracji spotkań online.
2. Nagrania z konsultacji są sporządzane wyłącznie w celach wewnętrznych Sprzedawcy, w szczególności w celu organizacji i prowadzenia działalności Sprzedawcy oraz doskonalenia świadczonych usług i oferowanych Produktów. Nagrania konsultacji indywidualnych nie są udostępniane osobom trzecim ani innym uczestnikom Kursu i nie mogą być im udostępniane.
3. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że szkolenia, Kursy, spotkania Mastermind oraz spotkania Biznes organizowane przez Sprzedawcę mogą być nagrywane w formie audio lub wideo. Nagrania są wykonywane w szczególności w celu umożliwienia skorzystania z treści danego szkolenia, Kursu, spotkania Mastermind lub spotkania Biznes osobom, które nie uczestniczyły w nim na żywo, a także osobom, które uzyskają dostęp do danego szkolenia, Kursu lub spotkania w późniejszym terminie.
4. W przypadku uczestnictwa Kupującego w spotkaniu z włączoną kamerą lub zabierania przez niego głosu, nagranie może obejmować jego wizerunek, głos oraz wypowiedzi. Kupujący wyraża zgodę na utrwalanie jego wizerunku i głosu w ramach nagrania oraz na ich wykorzystanie i udostępnianie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, o którym mowa w ust. 3, tj. udostępnienia nagrania osobom uprawnionym do korzystania z danego szkolenia, Kursu, spotkania Mastermind lub spotkania Biznes.
5. Nagrania są udostępniane za pośrednictwem Serwisu wyłącznie osobom posiadającym uprawnienie do korzystania z danego szkolenia, Kursu, spotkania Mastermind lub spotkania Biznes. Nagrania nie są przeznaczone do publicznego udostępniania ani rozpowszechniania.

6. Kupujący ma prawo uczestniczyć w spotkaniu bez utrwalania jego wizerunku lub głosu. W tym celu powinien, w miarę możliwości technicznych, mieć wyłączoną kamerę oraz powstrzymać się od zabierania głosu w sposób umożliwiający jego utrwalenie. Jeżeli Kupujący nie ma możliwości uczestniczenia w spotkaniu bez utrwalania jego wizerunku lub głosu, powinien poinformować o tym Sprzedawcę przed rozpoczęciem spotkania.
7. Kupujący może w każdym czasie wycofać zgodę, o której mowa w ust. 5. W celu wycofania zgody Kupujący powinien skontaktować się ze Sprzedawcą, korzystając z danych kontaktowych wskazanych w Regulaminie lub Serwisie. W przypadku wycofania zgody Sprzedawca zaprzestanie wykorzystywania wizerunku i głosu Kupującego w zakresie, w jakim dalsze przetwarzanie tych danych opiera się na tej zgodzie.
8. Kupujący zobowiązuje się do nieutrwalania, niekopiowania, niepobierania, nieudostępniania ani nierozpowszechniania nagrań oraz ich treści poza zakresem dozwolonego korzystania z Serwisu, w szczególności do nieudostępniania ich osobom, które nie posiadają uprawnienia do korzystania z danego szkolenia, Kursu, spotkania Mastermind lub spotkania Biznes.
9. Kupujący zobowiązuje się również do nieprzekazywania, nieujawniania ani nieprezentowania podczas szkoleń, Kursów, spotkań Mastermind oraz spotkań Biznes informacji o charakterze poufnym lub stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, których ujawnienie osobom nieuprawnionym mogłoby naruszać prawa lub interesy Kupującego albo osób trzecich.
10. Zgoda, o której mowa w ust. 2, obejmuje wyłącznie utrwalanie i udostępnianie wizerunku, głosu oraz wypowiedzi Kupującego w ramach nagrań, o których mowa w niniejszym ustępie, i wyłącznie w celu wskazanym w ust. 1. Zgoda nie obejmuje wykorzystywania wizerunku lub głosu Kupującego w materiałach reklamowych, promocyjnych ani w innych celach niezwiązanych z udostępnianiem nagrań z danego szkolenia, Kursu, spotkania Mastermind lub spotkania Biznes.
11. Nagrania mogą być przechowywane przez Sprzedawcę przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których zostały sporządzone. Sprzedawca może przechowywać nagrania również przez okres dłuższy, jeżeli jest to uzasadnione obowiązującymi przepisami prawa lub koniecznością zabezpieczenia materiału dowodowego. Po ustaniu celu lub podstawy prawnej przechowywania nagrania zostaną usunięte lub zanonimizowane, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 19

Rękojmia za wady i odpowiedzialność za zgodność Towaru z Umową

1. Rękojmia za wady Towarów, o jakiej mowa w przepisach Kodeksu cywilnego, jest wyłączona w przypadku Umów sprzedaży Towarów, które są zawierane przez Kupujących innych niż Konsument lub PNPK.
2. Do Umów sprzedaży Towarów, które są zawierane przez Konsumenta lub PNPK, stosuje się przepisy o odpowiedzialności za zgodność Towaru z Umową, które są zawarte w ustawie o prawach konsumenta, z uwzględnieniem postanowień Regulaminu.
3. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Konsumenta oraz PNPK za zgodność Towaru z Umową. Zgodność Towaru z Umową ocenia się zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta.
4. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili. W przypadku TzEC Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową Treści Cyfrowych lub usług cyfrowych dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z

Umową miały być dostarczane, jednak nie krócej niż przez dwa lata od chwili dostarczenia TzEC.

5. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową, Konsument lub PNPK może żądać jego naprawy lub wymiany.

1. Sprzedawca może:
    1) dokonać wymiany, gdy Konsument lub PNPK żąda naprawy, lub
    2) dokonać naprawy, gdy Konsument lub PNPK żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie Towaru do zgodności z Umową w sposób wybrany przez Konsumenta lub PNPK jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
2. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić wymiany lub naprawy w celu doprowadzenia do zgodności Towaru z Umową.
3. Konsument lub PNPK udostępnia Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie, a Sprzedawca odbiera go na swój koszt. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.
4. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie, nie dłuższym niż 21 dni, od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta lub PNPK o braku zgodności Towaru z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPK, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Konsument lub PNPK go nabył.

§ 20

Obniżenie Ceny lub odstąpienie od Umowy w przypadku Towaru niezgodnego z Umową

1. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową, Konsument lub PNPK może złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
    1) Sprzedawca odmówił naprawy lub wymiany Towaru;
    2) Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową;
    3) brak zgodności Towaru z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową;
    4) brak zgodności Towaru z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków,
    5) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPK.
2. Obniżona Cena musi pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z Umową pozostaje do wartości Towaru zgodnego z Umową.
3. Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub PNPK kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia Ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub PNPK o obniżeniu Ceny.
4. Konsument lub PNPK nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z Umową jest istotny.
5. Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie Umowy Konsument lub PNPK może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Konsumenta lub PNPK wraz z Towarami niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument lub PNPK zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową.

6. W razie odstąpienia od Umowy Konsument lub PNPK niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub PNPK Cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
7. Sprzedawca dokonuje zwrotu Ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub PNPK, chyba że Konsument lub PNPK wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 21

Odpowiedzialność za zgodność Treści Cyfrowych z Umową

1. Rękojmia za wady Treści Cyfrowych, o jakiej mowa w przepisach Kodeksu cywilnego, jest wyłączona w przypadku Umów, które są zawierane przez Kupujących innych niż Konsument lub PNPK.
2. Do Umów, które są zawierane przez Konsumenta lub PNPK, stosuje się przepisy o odpowiedzialności za zgodność Treści Cyfrowych z Umową, które są zawarte w ustawie o prawach konsumenta, z uwzględnieniem postanowień Regulaminu.
3. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Konsumenta oraz PNPK za zgodność Treści Cyfrowych z Umową. Zgodność Treści Cyfrowych z Umową ocenia się zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta.
4. W przypadku Treści Cyfrowych:
    1) dostarczanych jednorazowo lub w częściach — Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści Cyfrowych z Umową, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili;
    2) dostarczanych w sposób ciągły — Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści Cyfrowych z Umową, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane.
5. W przypadku, gdy Sprzedawca dostarcza Treści Cyfrowych w sposób ciągły, Treści Cyfrowych powinny być zgodne przez czas ich dostarczania zgodnie z Umową.

§ 22

Doprowadzenie Treści Cyfrowych do zgodności z Umową

1. Jeżeli zawartość Treści Cyfrowych są niezgodne z Umową, Konsument lub PNPK może żądać doprowadzenia Treści Cyfrowych do zgodności z Umową.
2. Jeżeli doprowadzenie Treści Cyfrowych do zgodności z Umową jest niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Treści Cyfrowych do zgodności z Umową.
3. Sprzedawca doprowadza zawartość Treści Cyfrowych do zgodności z Umową w rozsądnym czasie, nie dłuższym niż 21 dni, od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta lub PNPK o braku zgodności Treści Cyfrowych z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPK, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane.
4. Koszty doprowadzenia Treści Cyfrowych do zgodności z Umową ponosi Sprzedawca.

§ 23

Konferencje Celomania

1. Warunkiem uczestnictwa w Konferencji jest dokonanie rejestracji, akceptacja Regulaminu i Polityki Prywatności oraz dokonanie wymaganej płatności.
2. Potwierdzenie zakupu i rejestracji jest przesyłane na podany przez Uczestnika adres e-mail.
3. Bilet uprawnia do udziału w Konferencji zgodnie z zakresem uprawnień przypisanych do danego rodzaju Biletu.
4. Przeniesienie Biletu na inną osobę jest możliwe na zasadach określonych przez Organizatora dla danej Konferencji.
5. Zabroniona jest odsprzedaż Biletów w celach zarobkowych.
6. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania Regulaminu oraz zasad obowiązujących w miejscu organizacji Konferencji, a także do zachowania w sposób niezakłócający jej przebiegu.
7. Organizator może odmówić udziału w Konferencji lub usunąć z niej Uczestnika, który narusza Regulamin, przepisy prawa, zasady bezpieczeństwa lub zakłóca przebieg wydarzenia, z zastrzeżeniem praw wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
8. Materiały udostępniane w związku z Konferencją mogą być wykorzystywane wyłącznie w zakresie dozwolonym przez Organizatora i obowiązujące przepisy prawa.
9. Bez zgody Organizatora zabronione jest rejestrowanie, transmitowanie, zwielokrotnianie lub publiczne udostępnianie całości lub istotnej części treści prezentowanych podczas Konferencji.
10. W ramach Konferencji mogą być wykonywane zdjęcia oraz nagrania audio i wideo, w szczególności w celu dokumentowania, archiwizowania i promowania wydarzenia oraz działalności Organizatora.
11. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że jego wizerunek, głos lub wypowiedź mogą zostać utrwalone w związku z udziałem w Konferencji.
12. Zasady przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystania wizerunku określa Polityka Prywatności oraz właściwe przepisy prawa.
13. Płatności za Bilety dokonywane są za pośrednictwem metod płatności udostępnionych w Serwisie
14. Zasady rezygnacji z udziału, zmiany Uczestnika, zwrotów oraz uprawnień związanych ze zmianą lub odwołaniem Konferencji określa Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie obowiązków spowodowane okolicznościami, za które nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności siłą wyższą.
16. W przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiających organizację Konferencji w zaplanowanej formie lub terminie Organizator może zmienić jej termin, miejsce lub formę albo ją odwołać, z uwzględnieniem praw Uczestników wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
17. Organizator nie odpowiada za treści prezentowane przez prelegentów, chyba że obowiązek takiej odpowiedzialności wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 24

Ochrona materiałów szkoleniowych i Poufność

1. Informacje przekazywane podczas konsultacji, Mastermindów, spotkań biznesowych oraz w grupach komunikacyjnych mają charakter poufny.
2. Kupujący zobowiązuje się nie ujawniać, nie publikować ani nie przekazywać ich osobom trzecim.
3. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że spotkania mogą odbywać się z udziałem innych uczestników oraz mogą być utrwalane w formie nagrań audio lub wideo. W związku z powyższym Kupujący zobowiązuje się do nieprzekazywania, nieujawniania ani nieprezentowania podczas Spotkań informacji o charakterze poufnym, wrażliwym lub stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, których ujawnienie osobom trzecim mogłoby naruszać jego interesy lub prawa.
4. Kupujący przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że udział w spotkaniu, w szczególności wypowiedzi przekazywane w jego trakcie, odbywa się w warunkach, w których mogą być one słyszane przez innych uczestników oraz utrwalane w ramach nagrania. Kupujący zobowiązuje się zatem do zachowania odpowiedniej ostrożności w zakresie informacji przekazywanych podczas Spotkania oraz oświadcza, że jest świadomy związanych z tym okoliczności i ryzyka ujawnienia informacji, które sam zdecyduje się przekazać podczas Spotkania.
5. Naruszenie obowiązku poufności może skutkować:
   a) odebraniem dostępu do Kursu,
   b) usunięciem z grup komunikacyjnych,
   c) dochodzeniem odszkodowania na zasadach ogólnych.
6. Materiały szkoleniowe, nagrania, dokumenty, prezentacje, treści udostępniane podczas konsultacji, spotkań typu Mastermind oraz spotkań biznesowych, a także wszelkie informacje przekazywane uczestnikom w związku z realizacją Usług stanowią przedmiot ochrony prawnej, w szczególności na podstawie przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz przepisów Kodeksu cywilnego.
7. Kupujący zobowiązuje się do nieudostępniania osobom trzecim materiałów szkoleniowych, nagrań, danych dostępowych do Platformy ani informacji poufnych uzyskanych w związku z uczestnictwem w Kursie, bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedającego.
8. Za każde naruszenie obowiązków Kupującego wynikających z niniejszego paragrafu, w szczególności poprzez:
   a) udostępnienie materiałów szkoleniowych lub nagrań osobom trzecim,
   b) przekazanie danych dostępowych do Platformy,
   c) rozpowszechnianie treści pochodzących z konsultacji, spotkań mastermind lub spotkań biznesowych,
   d) publikację materiałów lub ich fragmentów w Internecie albo innych środkach komunikacji,

   Sprzedawca może nałożyć na Kupującego karę umowną w wysokości 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) za każde stwierdzone naruszenie Regulaminu.
9. Zapłata kary umownej nie wyłącza prawa Sprzedającego do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej na zasadach ogólnych określonych w Kodeksie cywilnym, w szczególności na podstawie art. 471 Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jeżeli poniesiona szkoda przewyższa wysokość naliczonej kary umownej.
10. Niezależnie od naliczenia kary umownej Organizator jest uprawniony do niezwłocznego zablokowania Klientowi dostępu do Platformy, materiałów szkoleniowych, konsultacji oraz

pozostałych usług objętych Umową, bez prawa do zwrotu uiszczonych opłat, jeżeli naruszenie miało charakter zawiniony i istotny.

§25

Dane osobowe i pliki cookies

1. Administratorem danych osobowych Kupującego jest Sprzedawca.
2. Serwis wykorzystuje technologię plików cookies.
3. Szczegóły związane z danymi osobowymi oraz plikami cookies opisane zostały w polityce prywatności dostępnej pod adresem https://celomania.com/privacy-policy/.

§ 26

Prawa własności intelektualnej

1. Sprzedawca poucza Kupującego, że wszelkie treści dostępne na stronach Serwisu, Treści Cyfrowe oraz elementy Produktów (np. projekty graficzne etykiet) lub materiały przekazywane Kupującemu w związku z realizacją Usługi Głównej mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do których prawa autorskie przysługują Sprzedawcy lub innym podmiotom uprawnionym, a także bazy danych chronione na podstawie przepisów o ochronie baz danych.
2. Sprzedawca poucza Kupującego, że eksploatacja treści objętych prawami autorskimi lub korzystanie z baz danych przez Kupującego bez zgody Sprzedawcy lub innego podmiotu uprawnionego, z wyjątkiem korzystania w ramach dozwolonego użytku, stanowi naruszenie praw własności intelektualnych i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.
3. Sprzedawca może zawrzeć z Kupującym odrębną umowę licencyjną związaną z korzystaniem przez Kupującego z treści lub baz danych należących do Sprzedawcy (np. poprzez wykorzystywanie fotografii produktowych, posługiwanie się opisami Produktów itp.). W celu zawarcia takiej umowy Kupujący powinien zwrócić się do Sprzedawcy z propozycją zawarcia umowy licencyjnej, informując Sprzedawcę w szczególności o celach, w jakich zamierza korzystać z treści lub baz danych należących do Sprzedawcy, oraz o zakładanym czasie korzystania. Po otrzymaniu takiej propozycji Sprzedawca przedstawi ofertę zgodnie z własną polityką licencyjną.

§ 27

Reklamacje i wezwania

1. Każdemu Kupującemu przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z funkcjonowaniem Serwisu lub wykonaniem Umowy. W celu ułatwienia Kupującemu realizacji uprawnień związanych z odpowiedzialnością Sprzedawcy za zgodność Towaru lub Treści Cyfrowych z Umową oraz odpowiedzialnością z tytułu nienależytego wykonania Usługi Głównej,
2. Reklamacje należy zgłaszać do Sprzedawcy na adres monika@celomania.com
3. Reklamacje Kupujących rozpatrywane będą na bieżąco, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Sprzedawcę zgłoszenia reklamacji.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana do Kupującego na kontakt podany przez Kupującego podczas składania reklamacji.

5. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył Treści Cyfrowych zgodnie z Umową, Kupujący może złożyć reklamację, w której wezwie Sprzedawcę do dostarczenia Treści Cyfrowych. Jeżeli pomimo tego wezwania Sprzedawca nie dostarczy Treści Cyfrowych niezwłocznie lub w dodatkowym terminie umówionym pomiędzy Stronami, Kupujący może odstąpić od Umowy. Kupujący może odstąpić od Umowy bez wzywania Sprzedawcy do dostarczenia Treści Cyfrowych, gdy:
    1) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności będzie wyraźnie wynikać, że Sprzedawca nie dostarczy Treści Cyfrowych;
    2) Strony uzgodniły lub z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści Cyfrowych miał istotne znaczenie dla Kupującego, a Sprzedawca nie dostarczył ich w tym terminie.
6. Reklamacja nie może opierać się wyłącznie na:
    a) subiektywnej ocenie wartości merytorycznej Kursu,
    b) braku oczekiwanych rezultatów,
    c) niewykorzystywaniu dostępu do Kursu,
    d) niewykorzystaniu konsultacji,
    e) nieobecności na szkoleniach lub spotkaniach.

§ 28

GPSR i ogólne bezpieczeństwo Towarów

1. Sprzedawca wskazuje w Serwisie wyłącznie takie Towary, które są zgodne z wymaganiami GPSR lub stosownych przepisów z zakresu unijnego prawodawstwa harmonizacyjnego.
2. W celu realizacji obowiązków informacyjnych przewidzianych w art. 19 GPSR w opisie każdego Towaru Sprzedawca podaje takie informacje, jak:
    1) imię i nazwisko lub nazwę, zarejestrowaną nazwę handlową lub zarejestrowany znak towarowy producenta oraz adres pocztowy i elektroniczny, pod którym można się z nim skontaktować;
    2) w przypadku gdy producent nie ma miejsca zamieszkania lub siedziby w Unii – imię i nazwisko lub nazwę, adres pocztowy i elektroniczny osoby odpowiedzialnej w rozumieniu art. 16 ust. 1 niniejszego rozporządzenia lub art. 4 ust. 1 rozporządzenia (UE) 2019/1020;
    3) informacje umożliwiające identyfikację Produktu, w tym jego obraz, rodzaj, a także inne identyfikatory Produktu;
    4) wszelkie ostrzeżenia lub informacje na temat bezpieczeństwa, które powinny być umieszczone na Produkcie lub na opakowaniu, lub zawarte w dołączonym dokumencie towarzyszącym.
3. Na potrzeby wszelkich spraw związanych z bezpieczeństwem Towarów Sprzedawca wyznaczył elektroniczny punkt kontaktowy: karolina@celomania.com. Kupujący może wysyłać na ten adres e-mail wszelkie zapytania dotyczące bezpieczeństwa Towaru, jak również zgłaszać Sprzedawcy wszelkie wypadki związane z Towarem. Kupujący może wykorzystać w tym celu dedykowany formularz, który został przygotowany przez Sprzedawcę.
4. W przypadku, gdy Towar udostępniony przez Sprzedawcę na rynku okaże się produktem niebezpiecznym w rozumieniu GPSR, Sprzedawca jest uprawniony do podjęcia środków naprawczych z tym związanych, w imieniu własnym lub innych podmiotów gospodarczych występujących w łańcuchu dostaw. W szczególności Sprzedawca może skontaktować się z Kupującym w celu odzyskania nabytego Produktu lub przekazania stosownych oświadczeń.

5. Kupującemu, który nabył Towar będący produktem niebezpiecznym w rozumieniu GPSR, mogą przysługiwać z tego tytułu stosowne środki ochrony prawnej przewidziane w przepisach GPSR oraz pozostałych aktach prawa unijnego.

§ 29

Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, Akcji Promocyjnych oraz do zmiany Cen w Serwisie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego, w tym w szczególności warunków Umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
2. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych powodów takich jak:
    1) zmiana warunków dostarczania Produktów lub świadczenia Usług Głównych, lub Usług Elektronicznych;
    2) konieczność dostosowania Regulaminu do zmian prawnych;
    3) konieczność dostosowania Regulaminu do decyzji, wyroku lub innego orzeczenia właściwego sądu lub organu państwowego;
    4) konieczność spełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Sprzedawcy;
    5) zmiany redakcyjne.
3. Jeżeli Sprzedawca posiada adres elektroniczny Kupującego, Kupujący otrzyma wiadomość e-mail z informacją o zmianie Regulaminu.
4. Do Umów sprzedaży Towarów stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili zawarcia Umowy.
5. Do Umów dotyczących Treści Cyfrowych dostarczanych jednorazowo stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili zawarcia Umowy.
6. W przypadku Umów dotyczących Treści Cyfrowych, których dostarczenie następuje z wykorzystaniem funkcjonalności Konta Użytkownika, (np. kurs on-line z rocznym dostępem), Kupujący otrzyma na adres e-mail przypisany do Konta Użytkownika informację o zmianie Regulaminu.
7. W przypadku Usług Elektronicznych, jeżeli Kupujący nie akceptuje zmiany Regulaminu, może bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów zrezygnować z korzystania z Usług Elektronicznych, np. usunąć Konto Użytkownika, zrezygnować z otrzymywania Newslettera, zaprzestać przeglądania publicznie dostępnej zawartości Serwisu.
8. Zmiany Regulaminu nie wpływają na prawa nabyte przez Kupującego przed dniem wejścia zmiany w życie.
9. Wszelkie spory związane z Umowami zawieranymi za pośrednictwem Serwisu będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce stałego wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do Konsumentów oraz PNPK, w przypadku których właściwość sądu ustalana jest na zasadach ogólnych.
10. Niniejszy Regulamin obowiązuje od chwili jego publikacji w Serwisie.
11. Wszystkie archiwalne wersje Regulaminu dostępne są do ściągnięcia w formacie .pdf – linki znajdują się poniżej Regulaminu.