

Zawartość kursu „Newsletter od A do Z”

Moduł: Mindset Kreatorki Newslettera

1. Wstęp: Mindset Kreatorki newslettera
2. Po co Ci ten newsletter?
3. Blokada przed pisaniem, czyli KTO to będzie czytał i co TY z tego masz?
4. Budowanie relacji i dawanie wartości
5. Co ma regularność do pisania z serducha?
6. Sprzedaż jest OK i ludzie chcą wiedzieć o Twoich ofertach
7. „Tak, ale...” czyli co w sumie jest prawdą, ale jednocześnie jest też mitem...

Moduł: Strategia newslettera jako część strategii Twojego biznesu

1. Określ cel swojego newslettera (na teraz, nie na za 5 lat)
2. Grupa docelowa
3. Sposoby na pozyskiwanie subskrybentów
4. Lead magnet — co to jest i po co
5. Rodzaje lead magnetów
6. Wydarzenie (sprzedażowe) na żywo
7. Sposoby na pogłębianie relacji z subskrybentami
8. Co możesz zautomatyzować
9. Co musisz mieć, zanim założysz ML?
10. Jak prowadzić newsletter zgodnie z prawem?
11. Zakazane praktyki

TECHNIKALIA

T1: Założenie MailerLite

1. Założenie MailerLite krok po kroku
2. Weryfikacja domeny
3. Ustawienia konta
4. Import i eksport bazy email

T2: INTEGRACJA MAILERLITE Z WORDPRESSEM I ZE SKLEPEM

1. Kiedy potrzebujesz wtyczki MailerLite do WordPressa

2. Konfiguracja wtyczki
3. Integracja MailerLite ze sklepem WooCommerce (czyli sklepem na WordPressie)
4. Integracja MailerLite z gotowymi rozwiązaniami do sprzedaży kursów (np. Publigo, webtolearn)

T3: ZBIERANIE ADRESÓW NA TWOJĄ LISTĘ EMAIL — formularze

1. Rodzaje formularzy
2. Formularz osadzony na stronie, czyli emebeded form
3. Grupy — wprowadzenie
4. Double opt-in
5. Formularz typu pop up — co to jest i jak go przygotować
6. Ustawienia pop upa na stronie www
7. Kolejny krok: automatyzacja po zapisie

T4: ZBIERANIE ADRESÓW NA TWOJĄ LISTĘ EMAIL — Strony zapisu

1. Jak zrobić stronę zapisu w MailerLite
2. Szablon strony zapisu do Elementora + jak osadzić formularz

T5: ORGANIZACJA TWOJEJ LISTY EMAIL

1. Czym są grupy i jak nie narobić sobie bałaganu
2. Czym są segmenty i kiedy ich używać

T6: REGULARNY KONTAKT Z ODBIORCAMI I ZAPRASZANIE DO TWOICH OFERT NA CO DZIEŃ

1. Jak ustawić maila newsletterowego, czyli kampanię
2. Sekcje maila, czyli na co zwrócić uwagę, aby był czytelny i przyjazny dla odbiorcy
3. Szablony sekcji w mailu
4. Cały mail jako szablon, czyli jak ułatwić sobie pracę i wysyłać maile szybciej
5. Czy grafiki w mailu to dobry pomysł?

T7: SPRZEDAŻ NA AUTOPILOCIE, CZYLI AUTOMATYZACJE

1. Czym są zautomatyzowane sekwencje mailowe?
2. Automatyzacja po zapisie na lead magnet
3. Automatyzacja po zapisie na wydarzenie
4. Automatyzacja po zakupie
5. Mail porzucony koszyk
6. Manychat, czyli jak automatyzować zapisy na newsletter z Instagrama

T8: ZAAWANSOWANE

1. Jak ustawić guzik „zapisz się jednym kliknięciem”
2. Zaawansowane automatyzacje z warunkami
3. Usuwanie nieaktywnych użytkowników z listy
4. Porządkowanie grup subskrybentów
5. Kiedy warto zainwestować w płatną wersję MailerLite?

Razem: 53 lekcje!

Planowane bonusy

- PDF z formułkami: checkboxy w formularzach, mail o potwierdzenie zapisu itp.
- przykładowe sekwencje maili
- szablon strony zapisu do Elementora - wersja mini i wersja maxi
- Checklista lead magnet
- Checklista wydarzenie