

Regulamin sprzedaży - Przepis na AI

obowiązujący od dnia 11 lutego 2026 roku

W Regulaminie, który właśnie czytasz, opisujemy zasady zawarcia umowy oraz nasze wzajemne prawa i obowiązki związane z zakupem przez Ciebie Produktów cyfrowych oferowanych w ramach marki „Przepis na AI”, w szczególności programu „Przepis na AI”, produktów dodatkowych lub powiązanych tematycznie (np. masterclass, warsztatów, modułów specjalistycznych, materiałów uzupełniających), a także usług polegających na przedłużeniu dostępu do tych Produktów.

Ważne informacje

- 1) **ZWROT** - pamiętaj, że kiedy zgadzasz się na dostarczenie Ci Produktu w formie treści cyfrowej (np. e-booka, udostępnienie całego kursu online) przed upływem 14 dni od dnia zawarcia Umowy tracisz prawo do odstąpienia!

Jak to działa w praktyce?

1. Kupujesz „Przepis na AI” (program online).
2. W trakcie zamówienia zaznaczasz checkbox, że chcesz otrzymać dostęp do materiałów natychmiast i wiesz, że wiąże się to z rezygnacją z prawa do odstąpienia od umowy.
3. System automatycznie przesyła Ci dane do logowania, zazwyczaj masz dostęp do całej treści programu już w ciągu kilku minut od zapłaty.
4. Efekt: ponieważ otrzymałeś/aś pełnowartościowy Produkt i dostęp do całości Produktu od razu po zakupie, nie możesz już odstąpić od umowy. Dzieje się tak dlatego, że usługa została w pełni zrealizowana za Twoją wyraźną zgodą.

- 2) **CENY** - Ceny Produktów w Sklepie to ceny brutto (zawierają podatek VAT), wyrażamy je w polskiej walucie (tj. w polskich złotych).

- 3) **TWOJE DANE** - w ramach Sklepu przekazuj swoje dane i nie posługuj się danymi osób trzecich.
- 4) **ZAWARCIE UMOWY** - Umowę zawieramy z chwilą, gdy my ją potwierdzimy w formie wiadomości e-mail (po przesłaniu przez Ciebie Zamówienia).
- 5) **JAK UŻYWAĆ PRODUKTU** - używaj Produktu, który kupujesz, na własny użytek, o ile w jego opisie na stronie produktowej nie wskazujemy innego dozwolonego sposobu korzystania z Produktu cyfrowego. Nie udostępniaj go innym osobom bez naszej zgody.

Nie przesyłaj linku pozwalającego na odczytanie albo pobranie e-booka, kursu online nikomu, jeśli wprost na to nie pozwalamy. Nie przesyłaj także pliku, który pobierzesz na swój komputer innym osobom. Nie przesyłaj swoich danych dostępowych do Przepisu na AI.

Pamiętaj, że zabezpieczamy nasze Produkty na wypadek naruszenia naszych praw, a nieuprawnione rozpowszechnianie może wywołać dla Ciebie negatywne skutki. Nie chcemy korzystać z przysługujących nam środków prawnych. Jeśli masz wątpliwości, czy możesz użyć Produktu w jakiś sposób, to skontaktuj się z nami.

- 6) UMOWA - to nasza umowa, która określa nasze wzajemne prawa i obowiązki zgodnie z Regulaminem. Przeczytaj uważnie i zaakceptuj Regulamin przed złożeniem Zamówienia w Sklepie, ponieważ jeśli nie akceptujesz jego postanowień, to nie powinieneś zawierać Umowy.
- 7) SZTUCZNA INTELIGENCJA - w Produkcie, który Ci udostępniamy, możemy wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji. Jednak korzystamy ze sztucznej inteligencji wyłącznie jako narzędzia, a powstała praca zawsze stanowi utwór w rozumieniu polskiego prawa i podlega ochronie zgodnie z postanowieniami tego Regulaminu.
- 8) LB - to inteligentny asystent działający w oparciu o modele językowe zewnętrznych dostawców (m.in. OpenAI lub Google), stworzony na bazie wiedzy z programu „Przepis na AI”, którego wyłącznym celem jest pomoc w nawigacji po materiałach programu i wskazywanie zakresu poszczególnych modułów, przy czym narzędzie to nie udziela porad prawnych ani konsultacji w zakresie compliance, może generować błędy lub tzw. halucynacje, co nakłada na Użytkownika obowiązek każdorazowej weryfikacji uzyskanych

informacji, a korzystanie z niego odbywa się na zasadach określonych w jego dedykowanym regulaminie dot. LB.

Jak zawieramy naszą Umowę?

Krok 1. Wybierasz

Produkt cyfrowy w naszym sklepie, dodajesz go do Koszyka.

1

Krok 2. Składasz Zamówienie

(uzupełniasz formularz zamówienia, wybierasz sposób płatności, potwierdzasz zapoznanie się z Regulaminem i wysyłasz Zamówienie).

2

Krok 3. My weryfikujemy Twoje Zamówienie

i jeżeli wszystko się zgadza, to potwierdzamy Zamówienie i jest to moment zawarcia naszej Umowy.

3

Krok 4. Zawieramy naszą Umowę z chwilą otrzymania przez Ciebie naszego potwierdzenia zawarcia Umowy. Zazwyczaj potwierdzamy zawarcie Umowy w tym samym dniu, często kilka minut po zakupie.

4

Krok 5. Udostępniamy Ci Produkt cyfrowy najczęściej od razu po potwierdzeniu zakupu.

W przypadku treści cyfrowej (np. e-book) – umowa jest wykonana, gdy otrzymasz dane dostępne.

Jeśli kupisz usługę cyfrową (np. dostęp do platformy) – świadczymy ją przez czas określony w naszej Umowie.

5

Jak liczymy czas trwania Twojego dostępu?

Chcę, aby zasady były dla Ciebie jasne, dlatego oto prosty schemat obliczania okresu dostępu (na przykładzie dostępu 6-miesięcznego):

- Data zakupu (początek): 17 lutego 2026 r.
- Czas trwania: 6 miesięcy.
- Data zakończenia: Twój dostęp wygasa z upływem ostatniego dnia 6-miesięcznego okresu.
- Ostatni dzień dostępu: 16 sierpnia 2026 r. (dostęp jest aktywny do godziny 23:59 tego dnia).

WAŻNE!

Gdy w Regulaminie piszemy:

Ty, Twój, Ciebie - chodzi nam o Ciebie jako Użytkownika, Klienta.

My, nasze, nas - chodzi o nas jako Usługodawcę, czyli Katarzyna Krzywicka, Kancelaria Adwokacka, al. Jana Pawła II 43A/37B, 01-001 Warszawa, NIP: 9462552483 oraz REGON: 384809061.

Nasza strona, Strona, Sklep - www.krzywicka.pl i www.dimotely.pl - najczęściej dostęp do programu otrzymasz pod specjalnie wydzielonym adresem (subdomeną), np. *kursy.krzywicka.pl* lub *akademia.dimotely.pl*.

Niektórych pojęć w tym Regulaminie używamy w określonym znaczeniu. Wyjaśniamy je dla Ciebie na końcu Regulaminu.

Nasze dane kontaktowe:

- a) skontaktuj się z nami, **jeśli masz pytania, odpowiemy i wyjaśnimy Ci ważne dla Ciebie kwestie**,
- b) adres e-mail: kontakt@krzywicka.pl

- c) numer telefonu: +48 794 509 753, godziny pracy biura obsługi od 9:00 do 16:00.

Nasz punkt kontaktowy:

- a) Zgodnie z naszym obowiązkiem prawnym stworzyliśmy punkt kontaktowy w naszej firmie. Dbamy o to, by treści dostępne na naszej stronie i w Sklepie były zgodne z prawem. Możesz nam zgłosić treść nielegalną lub niezgodną z warunkami korzystania z usług naszej strony, Sklepu.
- b) Możesz wysłać zgłoszenie na adres e-mail kontakt@krzywicka.pl. Ten adres e-mail służy do zgłaszania treści nielegalnych i niezgodnych z warunkami korzystania z naszej strony. W innych sprawach prosimy, żebyś skontaktował się z nami pod adresem: kontakt@krzywicka.pl
- c) W punkcie kontaktowym analizujemy Twoje zgłoszenie i podejmujemy odpowiednie działania.
- d) Więcej informacji o treściach nielegalnych i niezgodnych z naszym Regulaminem oraz o zasadach zgłoszenia znajdziesz w Załączniku nr 1.

Regulamin podzieliliśmy na 6 części. By ułatwić Ci szybkie znalezienie informacji, których szukasz, każda część składa się z mniejszych rozdziałów.

I. Informacje o Sklepie: warunki korzystania z naszej strony i Sklepu, Usługi Elektroniczne (w tym zakładanie Konta), Prezentowanie Cen, Prezentowanie Opinii

II. Najważniejsze informacje: Składanie Zamówienia, Płatności, Cena, Treści cyfrowe i Usługi Cyfrowe, Prawa autorskie

III. Prawa Klienta: Niezgodność Produktu cyfrowego z Umową, Odstąpienie od Umowy, Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów

IV. Pozostałe kwestie: Czas trwania Umowy, Zmiana Regulaminu, Dane osobowe, Postanowienia końcowe, Linki do poprzednich wersji Regulaminu

V. Definicje: Wyjaśniamy, jak rozumiemy pojęcia używane w Regulaminie

VI. Załączniki:

Załącznik 1. Publikowanie Treści, moderacja i ograniczenia publikowania Treści

Załącznik 2. Formularz odstąpienia

I. Informacje o Sklepie

1. Jakie warunki ogólne korzystania z naszego Sklepu Cię obowiązują?

- a) Przed zakupem w naszym Sklepie, przeczytaj Regulamin i Politykę prywatności. Jeśli ich nie akceptujesz, nie powinieneś robić zakupu. Składając Zamówienie, zgadzasz się na te dokumenty i na to, że nasza Umowa jest zawierana zgodnie z ich warunkami.
- b) Z Regulaminem zawsze możesz zapoznać się w łatwy sposób przed zawarciem Umowy. Umożliwiamy Ci jego odtwarzanie i zapisanie (na końcu dokumentu znajdziesz link z odniesieniem do pliku PDF, który możesz zapisać).
- c) Spełnij Wymagania Techniczne niezbędne do korzystania ze Sklepu (m.in. Twoje urządzenie musi mieć dostęp do Internetu, musisz mieć adres e-mail i korzystać z aktualnej przeglądarki) i Warunki korzystania z naszej Strony.
- d) Nie dostarczaj w ramach formularzy Sklepu treści bezprawnych, zabronionych przez prawo, niezgodnych z rzeczywistością czy dotyczących osób trzecich bez ich zgody.

Zabezpieczamy stronę Sklepu, aby zapewnić bezpieczne i wygodne dla Ciebie korzystanie ze Sklepu (wdrażamy odpowiednie środki organizacyjne i techniczne).

2. Jakie są Twoje obowiązki jako użytkownika naszego Sklepu?

- a) Podawaj w udostępnionych przez nas formularzach wyłącznie prawdziwe, aktualne i niezbędne do zawarcia Umowy dane i na bieżąco aktualizuj swoje dane, jeśli są zmienione.
- b) Korzystaj z usług i funkcjonalności udostępnianych przez nas w Sklepie w sposób niezakłócający funkcjonowanie Sklepu, zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu i zgodnie ze zwyczajami i zasadami współżycia społecznego.
- c) Nie zakłócaj funkcjonowania pozostałych Użytkowników Sklepu.

- d) Nie dostarczaj i nie przekazuj w ramach naszego Sklepu jakichkolwiek treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, w szczególności naruszających prawa autorskie osób trzecich lub ich dobra osobiste.
- e) Nie umieszczaj w Sklepie treści o charakterze bezprawnym, takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie niezamówionej informacji handlowej (spam).
- f) Nie zmieniaj treści dostarczanych przez Sklep, w szczególności Cen lub opisów Produktów – jeśli masz pytania w tym zakresie, skontaktuj się z nami.
- g) Nie podejmuj działań w celu uzyskania informacji nieprzeznaczonych dla Ciebie (np. hakowanie).
- h) Terminowo zapłać za Zamówienie złożone w Sklepie.

3. Jak prezentujemy Ceny w Sklepie?

- a) W opisie Produktu wskazujemy jego Cenę brutto, tj. taką, którą zapłacisz w wyniku zawarcia Umowy.
- b) Produkty możemy prezentować w Sklepie w ramach przedsprzedaży lub w Promocji, których warunki zamieszczamy w Sklepie.
- c) Jeśli Produkt sprzedajemy w Promocji, oznaczamy Produkt jako będący w promocji i wskazujemy Cenę Promocyjną. Obok Ceny Promocyjnej wskazujemy najniższą cenę, w której Produkt był dostępny w Sklepie w ciągu ostatnich 30 dni przed obniżką.

4. Jak weryfikujemy opinie prezentowane w Sklepie?

- a) Jeśli zamieszczamy opinie na stronie Sklepu, podejmujemy uzasadnione i proporcjonalne kroki, które pozwalają nam na zweryfikowanie czy opinie są rzetelne i zamieszczone przez osoby, które rzeczywiście korzystały z naszych Produktów.
- b) Informacje na temat sposobu weryfikacji przez nas opinii zamieściliśmy w zakładce – Polityka prezentowania opinii.

5. Jakie Usługi elektroniczne są dostępne w Sklepie?

- a) W ramach Sklepu oferujemy nieodpłatne świadczenie wskazanych poniżej Usług elektronicznych:
 - 1) Usługę zawierania Umów na zasadach określonych w Regulaminie;
 - 2) Usługę Konto oraz przechowywanie i udostępnianie Użytkownikowi poprzez Konto historii Zamówień na stronie Sklepu oraz dostęp do Treści i Usługi cyfrowej za pomocą Konta po zalogowaniu na stronie Sklepu;
 - 3) Usługę składania Zamówień na zasadach określonych w Regulaminie;

- 4) Usługę umożliwienia Użytkownikom korzystania z usług Koszyk;
- 5) Usługę udostępnienia Treści i Usług cyfrowych na stronie internetowej Sklepu.

6. Jak możesz założyć Konto w Sklepie, jak z Konta korzystać i co możesz z Kontem zrobić?

- a) Możesz zrobić to podczas składania Zamówienia lub poprzez rejestrację Konta w Sklepie lub na naszej platformie z programem Przepis na AI.
- b) Możesz korzystać z Konta po jego rejestracji, która wymaga wypełnienia formularza rejestracji, akceptacji Regulaminu i kliknięciu przycisku „Załącz konto” lub innego równoznacznego, przy czym Konto zakładane jest automatycznie podczas dokonywania pierwszego zakupu w Sklepie.
- c) Jeśli składasz Zamówienie poprzez wiadomość e-mail, Konto tworzymy po opłaceniu Ceny. Wtedy otrzymujesz na wskazany przez siebie adres e-mail wiadomość z linkiem aktywacyjnym oraz samodzielnie ustalasz hasło do swojego Konta.
- d) W formularzu rejestracji Konta podajesz swoje dane: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, login i hasło. Logujesz się na Konto za pomocą loginu i hasła, które sam ustalasz.
- e) Przesyłamy Ci potwierdzenie utworzenia Twojego Konta i jest to moment zawarcia między nami umowy o jego prowadzenie.
- f) Świadczymy usługę utrzymania Konta w czasie trwania Umowy, nie krócej niż 30 dni od dnia zakończenia Umowy. Po tym czasie możemy usunąć Twoje Konto. Możesz wypowiedzieć umowę o prowadzenie Konta w każdym czasie, na Twoją prośbę usuwamy Konto w terminie do 14 dni od dnia otrzymania żądania usunięcia Konta lub możesz sam usunąć swoje Konto, wybierając odpowiedni moduł w panelu Twojego Konta. Dyspozycję usunięcia Konta prześlij na adres e-mail wskazany na wstępie Regulaminu - kontakt@krzywicka.pl. Pamiętaj, że w niektórych przypadkach usunięcie Konta może uniemożliwić Ci korzystanie z Ptu, który kupiłeś.
- g) W ramach Konta widzisz np. informacje o złożonych przez Ciebie Zamówieniach, możesz wykorzystać podane wcześniej dane potrzebne do złożenia Zamówienia.
- h) Dostęp do „Przepisu na AI” jest nierozzerwalnie związany z posiadaniem konta na naszej platformie kursowej. Nie ma możliwości korzystania z Produktu Przepis na AI bez jego założenia.
- i) Nie pozwalamy na przekazywanie przez Ciebie loginu i hasła osobom nieuprawnionym lub korzystanie przez Ciebie z konta innego Użytkownika.

7. **Na czym polega usługa Koszyk?**

- a) W momencie, gdy dodajesz Produkt do Koszyka, rozpoczynasz korzystanie z usługi Koszyk.
- b) Możesz w ramach tej usługi dodać Produkty do Koszyka, wpisać kod rabatowy, zobaczyć podsumowanie swojego Zamówienia i złożyć Zamówienie.
- c) Usługę Koszyk wykonujemy jednorazowo i uważamy ją za wykonaną z chwilą złożenia przez Ciebie Zamówienia w Sklepie.
- d) Nie pobieramy opłaty za korzystanie z tej usługi.

8. **Co możesz zrobić, jeśli uznasz, że nieprawidłowo wykonaliśmy Usługę elektroniczną?**

- a) Jeśli uznasz, że Usługa Elektroniczna nie zgadza się z naszymi ustaleniami, możesz złożyć reklamację, kierując ją w formie pisemnej na nasz adres siedziby lub elektronicznie na adres e-mail lub na numer telefoniczny wskazany na początku Regulaminu.
- b) Ustosunkujemy się do reklamacji jak najszybciej, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
- c) Będzie nam łatwiej, i zazwyczaj rozpatrzymy reklamację szybciej, jeśli w opisie reklamacji podasz informacje, okoliczności, które są jej podstawą (np. rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości), Twoje żądanie i dane kontaktowe, ale od razu wskazujemy, że to nie jest Twój obowiązek (to tylko nasza rekomendacja). Ważne, żebyśmy wiedzieli, kto złożył reklamację i czego ona dotyczy.

II. Najważniejsze informacje: Składanie Zamówienia, Płatności, Dostawy, Cena, Treści cyfrowe i Usługi Cyfrowe, Prawa autorskie

9. **Jak wygląda proces składania Zamówienia i zawarcia Umowy w naszym Sklepie?**

- a) Umożliwiamy składanie Zamówień poprzez stronę naszego Sklepu.
- b) Cechy każdego Produktu cyfrowego dostępnego w naszym Sklepie oraz jego specyfikację określamy na stronie produktowej.
- c) **Umowę zawieramy po złożeniu Zamówienia na stronie Sklepu za pomocą Formularza Zamówienia, w momencie potwierdzenia jej przez**

nas (potwierdzenie następuje w formie przesłania wiadomości e-mail przez nas na adres e-mail, który wskazujesz podczas składania Zamówienia).

- d) W ramach zawartej umowy my zobowiązujemy się do udostępnienia Ci pełnej zawartości produktu cyfrowego Przepis na AI, natomiast Twoim podstawowym obowiązkiem jest zapłata całej ceny wskazanej w sklepie w momencie zakupu. Wychodząc naprzeciw Twoim potrzebom, umożliwiamy podział płatności na części, co jednak nie zmienia faktu, że przedmiotem sprzedaży jest zawsze kompletny Produkt, a nie usługa abonamentowa. Oznacza to, że **już po uregulowaniu pierwszej części ceny otrzymujesz natychmiastowy dostęp do wszystkich materiałów i całej wiedzy zawartej w programie Przepis na AI**, a Ty jednocześnie zobowiązujesz się do terminowego wpłacenia wszystkich pozostałych części składających się na pełną cenę.
- e) Nasz sklep internetowy działa przez siedem dni w tygodniu i dwadzieścia cztery godziny na dobę, jednak musisz pamiętać, że dostęp do flagowego programu Przepis na AI oferujemy co do zasady w systemie sprzedaży okienkowej, co oznacza, że po zamknięciu ogłoszonego terminu sprzedaży zakup staje się niemożliwy aż do kolejnej edycji.
- f) Możesz zweryfikować Produkt cyfrowy znajdujący się w Twoim Koszyku i zmienić Produkt cyfrowy na inny lub dodać kolejne Produkty cyfrowe do Koszyka do czasu złożenia Zamówienia.
- g) Umożliwiamy złożenie Zamówienia w następujący sposób:
 - 1) Dodajesz Produkt cyfrowy do Koszyka.
 - 2) Przechodzisz do Formularza zamówienia i go uzupełniasz, a gdy już masz Konto i jesteś zalogowany, to potwierdzasz aktualność swoich danych.
 - 3) Składasz Zamówienie (potwierdzasz, że dane w Formularzu zamówienia są prawidłowe, akceptujesz Regulamin, Politykę i klikasz w przycisk „Zamawiam i płacę” i przesyłasz Zamówienie do nas).
 - 4) Naciśnięcie przycisku „Zamawiam i płacę” (lub innego o równoznacznym brzmieniu) oznacza, że składasz Zamówienie (składasz nam ofertę zawarcia Umowy).
 - 5) Po kliknięciu przycisku „Zamawiam i płacę” (lub innego o równoznacznym brzmieniu) masz możliwość wyboru operatora płatności i przekierowujemy Cię w sposób automatyczny do bramki

płatności, obsługiwanej przez wybranego operatora w przypadku wyboru płatności online. Informacje o dostępnych operatorach są na bieżąco podawane na stronie Sklepu.

- 6) W odpowiedzi na Zamówienie niezwłocznie otrzymujesz od nas wiadomość na podany w tym celu adres e-mail z potwierdzeniem otrzymania Zamówienia i informacją o rozpoczęciu jego weryfikacji.
- 7) Po zweryfikowaniu Zamówienia, bez nieuzasadnionego opóźnienia, wysyłamy Ci na podany adres e-mail wiadomość z potwierdzeniem przyjęcia oferty złożonej przez Ciebie w ramach przesłania nam Zamówienia oraz potwierdzeniem rozpoczęcia realizacji Zamówienia lub informację o odmowie przyjęcia wszystkich lub poszczególnych ofert, złożonych w ramach Zamówienia.

10. Jakie dane podajesz w Formularzu zamówienia?

- a) Jeśli nie masz Konta, wypełniasz samodzielnie Formularz zamówienia danymi niezbędnymi do zawarcia i realizacji Umowy.
- b) Pamiętaj, że podanie nieaktualnych lub nieprawdziwych danych Klienta może uniemożliwić nam realizację Umowy. Warunkiem złożenia Zamówienia jest prawidłowe i kompletne wypełnienie Formularza zamówienia.
- c) W Formularzu zamówienia podajesz: imię i nazwisko, NIP (jeśli dotyczy), dokładny adres, adres poczty elektronicznej oraz wskazujesz dane dotyczące Umowy tj.: wybrany Produkt cyfrowy, sposób płatności.
- d) Jeśli nie masz statusu Konsumenta, to wskazujesz także obowiązkowo swoją firmę. Jeśli chcesz otrzymać fakturę, to wskazujesz też dane niezbędne do jej wystawienia przez nas (w tym NIP).
- e) Podczas składania Zamówienia akceptujesz warunki Regulaminu i Polityki prywatności.
- f) Ostatni krok złożenia Zamówienia to dokonanie płatności w sposób, jaki wybierzesz spośród tych, które udostępniamy w Sklepie.

11. Kiedy zawieramy Umowę?

- a) Zawieramy naszą Umowę **z chwilą przyjęcia przez nas Zamówienia.**
- b) Potwierdzamy przyjęcie Zamówienia w formie przesłania wiadomości e-mail.

- c) W przypadku Zamówienia, które opłacasz na podstawie faktury, którą wystawiamy zgodnie z Twoim wyborem, powinieneś opłacić ją we wskazanym terminie. Jeśli tego nie zrobisz, uważamy, że Umowa nie jest zawarta.
- d) Dowód zakupu, tj. fakturę albo paragon, przekazujemy Ci w formie elektronicznej (na podany przez Ciebie podczas składania Zamówienia adres e-mail), na co się zgadzasz, akceptując Regulamin.

12. Czy możesz przedłużyć dostęp do Produktu?

Umożliwiamy Ci przedłużenie dostępu do Produktu na kolejne okresy, przy czym do każdego takiego przedłużenia stosuje się te same zasady, które określiliśmy w tym Regulaminie. Cena za przedłużenie dostępu jest co do zasady niższa niż cena regularna pełnego programu i stanowi benefit dla naszych dotychczasowych użytkowników, jednak możliwość skorzystania z tej preferencyjnej stawki jest ściśle uzależniona od zachowania ciągłości dostępu. Oznacza to, że jeśli po zakończeniu pierwotnego lub poprzedniego okresu dostępu powstanie przerwa, w której nie dokonałeś/aś terminowego przedłużenia, tracisz prawo do zakupu dostępu na warunkach preferencyjnych, a ponowne dołączenie do programu będzie możliwe wyłącznie na zasadach ogólnych i w cenie regularnej obowiązującej w danym momencie. Szczegółowe warunki każdej oferty przedłużenia, w tym aktualna cena, czas trwania kolejnego okresu dostępu oraz ewentualne bonusy, są każdorazowo prezentowane na dedykowanej stronie sprzedaży (oferty) i obowiązują w ramach czasowych tam wskazanych.

13. Co się dzieje, gdy nie potwierdzimy Zamówienia?

Jeśli nie potwierdzimy Twojego Zamówienia, odmawiamy przyjęcia Zamówienia, nie zawieramy Umowy w zakresie części Zamówienia wskazanej w wiadomości, którą przesyłamy w tej sprawie. W takim wypadku jak najszybciej, nie później niż w terminie 14 dni od wysłania takiej wiadomości, zwracamy Ci uiszczone przez Ciebie płatności, w zakresie w jakim nie zawieramy Umowy.

14. Jakie formy płatności przewidujemy w Sklepie?

W naszym Sklepie przewidujemy możliwość opłacenia Cen w formie płatności elektronicznych (realizację Zamówienia rozpoczynamy po przesłaniu potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu informacji o dokonaniu płatności), które wskazujemy poniżej:

- 1) płatność dokonana za pośrednictwem operatora płatności,
- 2) BLIK,
- 3) płatność kartą.

15. Jaki operator płatności obsługuje płatności w naszym Sklepie?

- a) W naszym Sklepie dokonujesz płatności za pomocą:
 - Krajowy Integrator Płatności S.A. z siedzibą w Poznaniu, plac Andersa 3, 17 piętro, 61-894 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda W Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000412357;
 - System wspierający płatności subskrypcyjne: Evalon - U.S. Bank Europe DAC (Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością o Wyznaczonym Przedmiocie Działalności), oddział w Polsce.
- b) Nie przechowujemy w swojej bazie numerów kart płatniczych, więc jeśli dokonujesz płatności za pomocą karty płatniczej, to nie mamy dostępu do jej numeru.

16. Jakie Produkty są dostępne w naszym Sklepie?

- a) Wszystkie treści zawarte w programie Przepis na AI oraz wszelkie inne nasze Produkty cyfrowe mają charakter wyłącznie edukacyjny i informacyjny, co oznacza, że stanowią zbiór ogólnych wytycznych oraz rekomendacji, a nie gotowe rozwiązania dopasowane do Twojej indywidualnej sytuacji. Jako Usługodawca nie udzielam Ci żadnej gwarancji uzyskania konkretnych efektów, takich jak pewność zatrudnienia, określony wzrost dochodów czy sukces biznesowy, ponieważ ostateczny rezultat zależy m.in. od Twojego osobistego zaangażowania oraz sposobu, w jaki wdrożysz przekazaną wiedzę w życie oraz wielu innych czynników na które nie mamy wpływu. Wszelkie przykłady, studia przypadków czy historie sukcesu prezentowane w materiałach służą jedynie zilustrowaniu możliwości wykorzystania sztucznej inteligencji czy wiedzy z naszymi Produktami i nie stanowią obietnicy, że w Twoim przypadku scenariusz będzie identyczny. Podkreślamy również z całą mocą, że żadne informacje przekazywane w ramach programu nie stanowią

porady prawnej i nie mogą jej zastąpić, dlatego jeśli potrzebujesz wsparcia w konkretnej sprawie prawnej lub profesjonalnej interpretacji przepisów, powinieneś skonsultować się bezpośrednio ze swoim prawnikiem, gdyż nasze treści edukacyjne nie uwzględniają specyfiki Twojej indywidualnej sytuacji prawnej.

- b) W ramach Umowy zawartej zgodnie z regulaminem udostępniamy Ci Produkt cyfrowy w postaci:
 - 1) Treści cyfrowej (czyli Produktu w formie treści, do którego masz dostęp po zalogowaniu za pomocą danych dostępowych),
 - 2) Usługi cyfrowej (czyli Produktu, który ma formę usługi online, w ramach której możesz tworzyć samodzielnie lub z innymi użytkownikami swoje własne treści, modyfikować je i swobodnie nimi dysponować).
- c) W ramach naszej Umowy otrzymujesz dostęp do Produktu zgodnego z Twoim Zamówieniem.

17. Jak realizujemy Umowę, czyli jak wykonujemy swoje obowiązki?

- a) Dostarczamy Ci dane umożliwiające dostęp do Produktu zgodnego z Twoim Zamówieniem.
- b) Dane dostępowe przesyłamy na adres e-mail podany przez Ciebie podczas składania Zamówienia (login i hasło do Konta na stronie Sklepu). Utworzenie Konta na stronie Sklepu, które umożliwia korzystanie z Treści i/lub Usług cyfrowych, jest nieodpłatne.

18. Jak prezentujemy Ceny Produktów?

- a) Ceny Treści i Usług cyfrowych prezentujemy na stronie Sklepu, w ramach każdego opisu Produktu informujemy także o jego Cenie.
- b) Cenę Produktu widzisz także w trakcie składania Zamówienia (jest taka sama jak na stronie produktowej).
- c) Wszystkie Ceny zamieszczone na naszej stronie są cenami brutto uwzględniającymi podatki.

19. Jak długo udostępniamy Ci Produkt?

- a) Przez czas zgodny z Twoim wyborem, jeśli udostępniamy taką opcję w Sklepie.
- b) W wypadku Treści cyfrowych dostępnych w całości po zalogowaniu (np. e-book), o ile inaczej nie wskażemy w opisie produktowym, to masz dostęp do Treści cyfrowej przez 90 dni od dnia otrzymania od nas danych dostępowych.

- c) Jeśli Umowa zawierana jest na czas oznaczony (np. dostęp do Usługi cyfrowej), to licencja udzielana jest na czas trwania Umowy.

20. Jakie cechy ma Produkt, który kupujesz w naszym Sklepie?

- a) Ze względu na rodzaj i czas trwania Umowy (i Produktu, jaki wybierasz, kiedy składasz Zamówienie) poszczególne warianty Treści lub Usług cyfrowych mogą różnić się swoim zakresem oraz poziomem i czasem dostępów do materiałów.
- b) Wszystkie Produkty opisujemy na naszej stronie.

21. Kiedy otrzymasz dostęp do Produktu i co możesz zrobić, gdy nie masz dostępu?

- a) Dostęp do zawartości Zamówienia zazwyczaj przyznajemy Ci od razu po zawarciu Umowy (zazwyczaj po opłaceniu Zamówienia i potwierdzeniu przez nas Umowy), o ile inaczej nie wskazujemy w opisie Produktu.
- b) Uznajemy, że dostarczamy Ci Produkt, z chwilą, kiedy zalogujesz się do Konta po zakupie Usługi lub Treści cyfrowej lub z chwilą uzyskania dostępu do zamówionej Treści lub Usługi cyfrowej (przesłanie danych dostępowych), w szczególności poprzez przesłanie linku do ściągnięcia materiałów lub uzyskania do nich dostępu.
- c) Gdy dostarczamy Ci Treść cyfrową w całości (np. e-book albo wszystkie moduły kursu online), to Umowa jest przez nas wykonana.
- d) Możemy prowadzić przedsprzedaż Produktów i w takiej sytuacji w opisie produktowym informujemy o innym terminie dostarczenia Produktu (predsprzedaż). Wtedy otrzymasz dostęp w określonej dacie.
- e) W wypadku, gdy nie dostarczymy Ci dostępu do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, jako Konsument wzywasz nas do dostarczenia Ci go. Jeżeli nie dostarczymy Ci w takim wypadku dostępu do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez nas terminie, jako Konsument możesz odstąpić od umowy.

W wypadku, gdy przesyłamy Ci dane umożliwiające dostęp do Treści cyfrowej, Treść cyfrowa jest dostarczona z chwilą otrzymania przez Ciebie danych dostępowych. W wypadku, gdy nie możesz uzyskać dostępu z przyczyn leżących po Twojej stronie (np. wpisywanie nieprawidłowych danych logowania, które sam ustawiłeś), Treść cyfrowa jest udostępniona.

W razie pytań skontaktuj się z nami, postaramy się pomóc w miarę naszych możliwości organizacyjnych. Pamiętaj, że pracujemy w dni robocze!

22. Jak możesz korzystać z Produktu?

- a) W ramach opisu produktowego możemy określać warunki korzystania z Produktów, w tym warunki licencji.
- b) **Jeśli nie wskazujemy warunków licencji korzystania z Produktu, to możesz korzystać z Produktu na własne potrzeby (własny użytek).**
- c) Nie możesz udostępniać Produktów innym osobom (także przekazywać dostępu do Twojego Konta czy danych dostępowych do Produktu, które Ci przesyłamy zgodnie z Umową).
- d) Nie zezwalamy na korzystanie przez Ciebie z Produktów w jakiegokolwiek formie komercyjnej (w szczególności nie wyrażamy zgody na odsprzedaż czy dystrybucję albo sprzedaż handlową Produktów).
- e) Licencja, której Ci udzielamy, nie obejmuje prawa do:
 - 1) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia treści dostępnych w ramach Sklepu, w tym Produktów, w całości lub w części, w celu innym niż utworzenie kopii na własny użytek,
 - 2) wprowadzania jakichkolwiek innych zmian w części lub w całości treści, w tym Produktów, dostępnych na stronie Sklepu,
 - 3) odpłatnego rozpowszechniania treści, w tym Produktów, dostępnych na stronie Sklepu jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie,
 - 4) nieodpłatnego rozpowszechniania treści, w tym Produktów, dostępnych na stronie Sklepu jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie.
- f) W ramach dostępu do programu Przepis na AI możemy Ci udostępnić szablony dokumentów, które mają charakter pomocniczy i edukacyjny, dlatego pamiętaj, że wymagają one każdorazowo Twojego uważnego dopracowania oraz indywidualnego dostosowania do specyfiki konkretnej sytuacji biznesowej lub prawnej. Korzystając z nich, otrzymujesz licencję pozwalającą na używanie tych szablonów wyłącznie na własne potrzeby oraz w ramach bezpośredniej pracy z Twoimi klientami, co oznacza, że możesz na ich bazie przygotowywać końcowe dokumenty w trakcie realizacji umów na ich rzecz. Jednocześnie licencja ta kategorycznie zabrania dalszego udostępniania, przesyłania, odsprzedaży lub jakiegokolwiek

rozpowszechniania samych szablonów osobom postronnym, zarówno odpłatnie, jak i bezpłatnie, w tym w szczególności umieszczania ich na grupach w mediach społecznościowych, forach czy w publicznych chmurach danych. Twoje prawo do korzystania z tych materiałów ogranicza się wyłącznie do operacyjnego wykorzystania ich w procesie obsługi Twoich klientów, a każda próba wyjścia poza ten zakres może być traktowana jako naruszenie warunków udzielonej licencji oraz naszych praw autorskich.

III. Prawa Klienta: Niezgodność Produktu cyfrowego z Umową, Odstąpienie od Umowy, Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów

Niezgodność Produktu cyfrowego z Umową

23. Co możesz zrobić, jeśli uważasz, że Produkt cyfrowy nie jest zgodny z Umową i jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta?

- a) Jeśli uznasz, że Produkt jest niezgodny z Umową, skontaktuj się z nami i przekaż nam, czego oczekujesz. Skontaktuj się w sprawie reklamacji mailowo: kontakt@krzywicka.pl.
- b) Zgodnie z przepisami możesz żądać doprowadzenia Produktu cyfrowego do zgodności z Umową. Możemy odmówić doprowadzenia do zgodności z Umową, jeżeli dokonanie tego w sposób wybrany przez Ciebie jest niemożliwe lub wymagałoby od nas poniesienia nadmiernych kosztów. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględniamy okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Treści lub Usługi cyfrowej z naszą Umową oraz wartość Treści lub Usługi cyfrowej zgodnych z Umową.
- c) Doprowadzamy Treść lub Usługę cyfrową do zgodności z Umową w rozsądnym terminie od chwili, w której poinformujesz nas o braku zgodności z Umową, bez nadmiernych niedogodności dla Ciebie i uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. To my ponosimy koszty doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z naszą Umową.
- d) Jeżeli Treść lub Usługa cyfrowa są niezgodne z Umową, możesz złożyć oświadczenie o żądaniu obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:

- 1) doprowadzenie do zgodności z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów,
- 2) nie doprowadzimy Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową,
- 3) mimo że próbowaliśmy doprowadzić Produkt cyfrowy do zgodności z Umową, to nadal jest on niezgodny z Umową,
- 4) z informacji, którą Ci przekazaliśmy, lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzimy Treści lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Ciebie.
- e) Rozpatrzymy Twoją reklamację w rozsądnym terminie 14 dni. Jeśli nie ustosunkujemy się do Twojej reklamacji w terminie 14 dni kalendarzowych, to uznajemy Twoje roszczenie za uzasadnione.
- f) Jeśli wskażesz, co według Ciebie jest nieprawidłowe i jakich działań od nas oczekujesz, przyspieszy to czas rozpatrzenia reklamacji (choć nie jest to konieczne i nie musisz tego robić). Możesz wskazać opis i datę wystąpienia niezgodności z Umową.
- g) Wskaż swoje dane kontaktowe tak, abyśmy mogli skontaktować się z Tobą w sprawie Twojej reklamacji.
- h) Więcej informacji na temat praw kupujących możesz znaleźć na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta - <https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl>.
- i) Odpowiadamy za brak zgodności z umową Treści lub Usługi cyfrowej, dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili jej dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Istnieje prawne domniemanie, że brak zgodności z Umową, który ujawnił się przed upływem roku od dostarczenia Ci Treści lub Usługi cyfrowej, istniał w chwili jej dostarczenia.
- j) Nie możemy powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Treści lub Usługi cyfrowej z Umową, jeżeli ten brak podstępnie zataimy (nie działamy w taki sposób, ale przepisy prawne nakazują nam przekazanie Ci tej informacji).
- k) Odpowiadamy za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w

czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane. Istnieje prawne domniemanie, że brak zgodności z Umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.

- l) Nie stosujemy domniemań, o których wspominałyśmy powyżej, jeżeli:
 - 1) Twoje środowisko cyfrowe (urządzenia elektroniczne, oprogramowanie) nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których informujemy Cię w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy (w opisie produktowym wskazujemy wymagania techniczne i oprogramowanie niezbędne do korzystania z oferowanego w naszym Sklepie Produktu).
 - 2) Informujemy Cię w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy z nami, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla Ciebie środków technicznych, w celu ustalenia czy brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową wynika z cech Twojego środowiska cyfrowego i nie wykonujesz tego obowiązku w odpowiednim czasie.
- m) Jeśli jesteś Przedsiębiorcą na prawach konsumenta i korzystasz z uprawnień, o których mowa powyżej, powinieneś wypełnić formularz niezgodności Produktu z umową i wskazać dane poświadczające Twój status Przedsiębiorcy na prawach konsumenta lub przekazać nam te informacje w inny sposób. Powinieneś nam złożyć w takim wypadku oświadczenie, że zawarta Umowa jest bezpośrednio związana z prowadzoną przez Ciebie działalnością gospodarczą, ale nie posiada dla Ciebie charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej.

24. Co możesz zrobić, jeśli uważasz, że Produkt cyfrowy nie jest zgodny z Umową i jesteś Przedsiębiorcą?

- a) Jeśli jesteś Przedsiębiorcą (i nie masz statusu Przedsiębiorcy na prawach konsumenta) to naszą odpowiedzialność z tytułu rękojmi wyłączamy na podstawie z art. 558 § 1 Ustawy Kodeks cywilny.
- b) Jeśli uznasz, że Produkt jest niezgodny z Umową, skontaktuj się z nami i przekaż nam, czego oczekujesz. Skontaktuj się mailowo: kontakt@krzywicka.pl.

Odstąpienie od Umowy

25. Czy możesz odstąpić od Umowy, jeśli jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta?

- a) Jeśli podczas zawierania Umowy wyrazisz zgodę na dostarczenie Ci Treści cyfrowej natychmiast przed upływem ustawowego terminu odstąpienia (14 dni od zawarcia Umowy), a my ją dostarczymy, to nie masz prawa odstąpienia.

Jak to działa?

Krok 1: Kupujesz e-booka i zaznaczasz checkbox, poprzez który wyrażasz zgodę na udostępnienie Ci e-booka przed upływem 14 dni od dnia zakupu, zgadzając się jednocześnie na to, że tracisz w ten sposób prawo do odstąpienia od Umowy.

Krok 2: Wysyłamy Ci dane dostępne i masz możliwość zapoznania się z treścią e-booka.

Krok 3: Prawo odstąpienia Ci nie przysługuje.

- b) W wypadku, gdy wyrazisz zgodę na rozpoczęcie świadczenia Ci usług w ramach Umowy przed upływem ustawowego terminu odstąpienia, to od Umowy możesz odstąpić w terminie 14 dni od jej zawarcia, ale w takiej sytuacji odliczymy od zwracanej Ci Ceny wartość części Umowy wykonanej do dnia Twojego odstąpienia od Umowy.
- c) Informujemy Cię o tym, że prawo do odstąpienia nie będzie Ci przysługiwać w wypadkach, o których mowa powyżej.
- d) Jeśli nie mamy do czynienia z sytuacjami, o których mowa powyżej, to masz prawo odstąpić od Umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy.
- e) Zwracamy Ci wszystkie otrzymane płatności, jeśli odstępujesz od Umowy (chyba że wykonaliśmy za Twoją zgodą część Umowy, ponieważ w takiej sytuacji odliczamy wartość części wykonanej Umowy). Dokonujemy zwrotu płatności za pomocą takiego sposobu płatności, jaki wybrałeś do opłacenia transakcji. Możesz poinformować nas, że prosisz o inny sposób zwrotu płatności.

Jeśli odstępujesz od umowy, to z dniem odstąpienia tracisz możliwość korzystania z przedmiotu Umowy (np. w wypadku, gdy odstępujesz od

umowy, której przedmiotem jest oprogramowanie, to tracisz dostęp do niego).

26. Jak możesz odstąpić od Umowy, jeśli jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta?

a) Informujesz nas o swojej decyzji poprzez złożenie oświadczenia. Takie oświadczenie możesz wysłać pocztą tradycyjną lub pocztą elektroniczną. Możesz skorzystać ze wzoru formularza, który udostępniamy, ale nie musisz.

Dane kontaktowe do złożenia oświadczenia o odstąpieniu.

Skontaktuj się mailowo kontakt@krzywicka.pl.

b) Aby zachować termin odstąpienia (14 dni od dnia zawarcia Umowy), wyślij nam informację o odstąpieniu przed upływem terminu.

c) Jeśli odstępujesz od Umowy, zwracamy Ci jako Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wszystkie otrzymane od Ciebie płatności. Nie ponosisz kosztów w związku z formą zwrotu płatności.

Jak to działa?

Krok 1: Odstępujesz od Umowy. Przesyłasz nam wiadomość e-mail z informacją o odstąpieniu. Nie musisz podawać przyczyny. Możesz skorzystać z formularza dołączonego do Regulaminu (nie musisz) i wskazać, w jakiej formie mamy zwrócić Ci środki finansowe.

Krok 2: Potwierdzamy przyjęcie Twojego odstąpienia i zlecamy zwrot Ceny.

Krok 3: Naszą Umowę uważamy za niezawartą.

27. Czy możesz odstąpić od Umowy, jeśli jesteś Przedsiębiorcą?

Nie. Jeśli jesteś Przedsiębiorcą, to przepisy nie nakładają na nas obowiązku umożliwienia Ci odstąpienia od Umowy.

Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów

28. Jakie pozasądowe sposoby rozwiązania sporów między nami Ci przysługują?

Możesz skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, jeśli jesteś Konsumentem, czyli przykładowo:

- 1) zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy,
- 2) zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między nami,
- 3) skorzystać z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, której statutowym zadaniem jest ochrona konsumentów,
- 4) zwrócić się do krajowego punktu kontaktowego, który udziela konsumentom informacji o polubownym rozwiązaniu sporu, możesz skorzystać z jego pomocy jako konsument. (Polski punkt kontaktowy dostępny jest pod adresem Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa, numerem telefonu +48 22 55 60 33, adresem e-mail: kontakt.adr@uokik.gov.pl, a więcej szczegółów znajdziesz na stronie <https://polubowne.uokik.gov.pl/kontakt,7,pl.html>).

IV. Pozostałe kwestie: Czas trwania Umowy, Publikowanie Treści, moderacja i ograniczenia publikowania Treści, Zmiana Regulaminu, Dane osobowe, Linki do poprzednich wersji Regulaminu

Czas trwania Umowy

29. Przez jaki czas trwa nasza Umowa?

- a) Nasza Umowa trwa przez czas zgodny z opisem Produktu. Dane dostępne umożliwiają Ci korzystanie z Produktu przez ten czas, a jeśli czas dostępu nie jest wskazany, to przez czas zgodny z Regulaminem.

Kupujesz kurs online, a w jego opisie wskazujemy, że w ramach Umowy dajemy Ci roczny dostęp do Kursu online. Przez jeden rok, od dnia, gdy prześlemy Ci dane dostępne, masz dostęp do kursu online.

Zmiana Regulaminu

30. Czy możemy zmienić Regulamin, jeśli jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta?

- a) Tak. Regulamin może ulec zmianie, wyłącznie wtedy, gdy zmiana będzie wynikać z ważnych powodów, tj. zmiany przepisów prawa, wprowadzenia nowych usług, zmian zakresu naszych usług, zmian technologicznych naszej działalności, zmian organizacyjnych naszego przedsiębiorstwa, wydania decyzji, orzeczeń odpowiednich organów, jeśli wymuszają na nas wprowadzenie zmian.
- b) O każdej zmianie Regulaminu poinformujemy Cię e-mailowo lub pisemnie, nie później niż 14 dni przed planowanym terminem wprowadzenia zmian, abyś mógł się z nimi zapoznać. Będziemy czekać, aż zaakceptujesz nowe brzmienie Regulaminu.
- c) Możesz też w takiej sytuacji **wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym**. Wtedy zawiadomisz nas przez e-mail lub pisemnie, że wypowiedzasz naszą umowę
- d) Zmiana regulaminu nie narusza praw nabytych Klientów, którzy korzystają z naszego Sklepu.

31. Jak przetwarzamy Twoje dane osobowe?

- a) Twoje dane osobowe przetwarzamy jako administrator danych osobowych.
- b) Podanie przez Ciebie danych jest dobrowolne, ale niezbędne np. do założenia Konta, złożenia Zamówienia.
- c) Szczegółowe informacje o tym, jak wykorzystujemy Twoje dane osobowe, w jakim celu i na jakich zasadach, znajdziesz w naszej Polityce prywatności.

32. Postanowienia końcowe

- a) W sprawach nieuregulowanych w tym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
- b) Jeśli jesteś Przedsiębiorcą, to spory między nami będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla naszej siedziby.
- c) Możemy rozwiązać Umowę o świadczenie usług za 30-dniowym okresem wypowiedzenia z ważnych przyczyn, które rozumiemy jako zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez nas, która wpływa na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie zawieranej pomiędzy nami lub zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi.
- d) Możemy wypowiedzieć Umowę o świadczenie usług za 14-dniowym okresem wypowiedzenia lub odmówić Ci dalszego prawa do korzystania ze Sklepu z ważnych powodów - kiedy rażąco naruszysz postanowienia Regulaminu, tj., gdy naruszasz warunki korzystania ze Strony, Sklepu.
- e) Regulamin oraz załączniki do Regulaminu stanowią wzorzec umowy w rozumieniu art. 384 § 1 Ustawy Kodeks cywilny.
- f) Utrwalamy, zabezpieczamy, udostępniamy oraz potwierdzamy istotne postanowienia zawieranej przez nas Umowy, Umowy o świadczenie usług poprzez przesłanie Ci wiadomości e-mail z potwierdzeniem złożonego Zamówienia oraz przekazaniem aktywnego linku do treści Regulaminu w treści wiadomości e-mail.
- g) Dowód dokonania zakupu przesyłamy na adres e-mail wskazany przez Ciebie w trakcie składania Zamówienia.
- h) Treść Regulaminu udostępniamy bezpłatnie na stronie internetowej Sklepu.

33. Linki do poprzednich wersji Regulaminu

(do uzupełnienia po zmianach regulaminu, na dzień 11 lutego 2026 roku, to pierwsza wersja Regulaminu).

V. Definicje: Wyjaśniamy, jak rozumiemy pojęcia używane w Regulaminie

Usługodawca, my – Katarzyna Krzywicka, Kancelaria Adwokacka, al. Jana Pawła II 43A/37B

01-001 Warszawa, NIP: 9462552483 oraz REGON: 384809061.

Sklep, Strona – serwis internetowy dostępny pod adresem: www.krzywicka lub/i www.dimotely.pl – wraz z subdomenami.

Formularz zamówienia – formularz służący do złożenia Zamówienia w naszym Sklepie. Uzupełnienie formularza wymaga od Ciebie dodania Produktu cyfrowego do Koszyka, wybrania sposobu płatności oraz uzupełnienia Twoich danych niezbędnych do zawarcia Umowy.

Ty, Klient – to Konsument, Przedsiębiorca lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, który zawiera Umowę z nami.

Przedsiębiorca – to osoba prawna lub osoba fizyczna, prowadząca działalność gospodarczą, która dokonuje zakupu Treści lub Usługi cyfrowej i zawiera z nami Umowę, a z Umowy wynika, że jest ona bezpośrednio związana z wykonywaną przez Ciebie działalnością gospodarczą i posiada dla Ciebie charakter zawodowy.

Konsument – to osoba fizyczna zawierająca z nami Umowę lub inną umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, która dokonuje zakupu Treści lub Usługi cyfrowej, która jest bezpośrednio związana z działalnością gospodarczą tej osoby, ale z treści Umowy wynika, że Umowa ta nie posiada dla przedsiębiorcy charakteru zawodowego (np. na podstawie danych o przedmiocie działalności gospodarczej udostępnionych w CEIDG).

Użytkownik – osoba odwiedzająca Sklep i mogąca zapoznać się z Treściami w obrębie Sklepu lub osoba, która umieściła w Sklepie Treść.

Konto – Twój indywidualny dostęp na stronie Sklepu, określany nazwą użytkownika oraz hasłem w postaci ciągu znaków zabezpieczających dostęp do konta.

Treść cyfrowa – to dane wytworzone i dostarczane w postaci cyfrowej np. e-book, kurs online.

Usługa cyfrowa - to usługa pozwalająca na wytwarzanie, przetwarzanie i przechowywanie danych lub dostęp do nich w postaci cyfrowej lub usługa pozwalająca na wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, lub inne formy interakcji przy pomocy takich danych np. oprogramowanie pozwalające Ci na zarządzanie Twoimi współpracownikami.

Produkt, Produkt cyfrowy - to Twój indywidualny dostęp do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, która jest przedmiotem Umowy, i który przyznajemy Ci na określony czas zgodny z Umową. Opis Produktu oraz ceny brutto są dostępne na stronie Sklepu, w ramach opisu produktowego.

Cena - wskazane w polskich złotych wynagrodzenie wraz z podatkami należne nam z tytułu wykonania Umowy.

Usługa Elektroniczna - usługa świadczona drogą elektroniczną, w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r. poz. 344 z późn. zm.), dla Ciebie przez nas za pośrednictwem strony internetowej Sklepu.

Wymagania Techniczne - to minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sklep, w tym zawarcia Umowy o świadczenie usług lub Umowy tj.:

- a) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu;
- b) dostęp do poczty elektronicznej;
- c) Klient musi posiadać ważny/aktywny adres e-mail, a także w określonych przypadkach klawiaturę lub inne urządzenie wskazujące, umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych;
- d) dostęp do aktualnej przeglądarki internetowej: Mozilla Firefox, Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Safari.

Umowa - to nasza Umowa, na mocy której udostępniamy Ci Produkt cyfrowy. Umowę zawieramy za pomocą Sklepu lub w inny sposób, w szczególności poprzez przesłanie Zamówienia na nasz adres e-mail i opłacenie przez Ciebie złożonego Zamówienia. W ramach Umowy zobowiązujemy się do udostępnienia Ci Treści lub Usługi cyfrowej, a Ty do zapłaty Ceny. Umowa zawierana jest z chwilą przesłania przez nas potwierdzenia przyjęcia Zamówienia.

Umowa o świadczenie usług – zawarta między nami umowa, której przedmiotem jest świadczenie Usług Elektronicznych udostępnianych za pośrednictwem Sklepu, na warunkach określonych w Regulaminie.

Zamówienie – to Twoje oświadczenie, które składasz nam za pomocą Formularza zamówienia. Informujesz nas w nim o chęci zawarcia Umowy na odległość z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość (strony internetowej Sklepu) i składasz ofertę zawarcia Umowy dotyczącą Produktu. W ramach Zamówienia podajesz nam dane niezbędne do zawarcia Umowy.

Koszyk – to Usługa Elektroniczna udostępniana Tobie, dzięki której możesz złożyć Zamówienie, w tym wpisać kody rabatowe, które umożliwiają obniżenie Ceny na zasadach określonych odrębnymi umowami/regulaminami, wyświetlenie podsumowania Twojego Zamówienia.

Promocje – to szczególne warunki zawarcia Umowy proponowane przez nas w określonym konkretnie czasie, z których możesz skorzystać na określonych przez nas zasadach np. obniżenie ceny Produktu.

Ustawa o prawach konsumenta – to ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U z 2024 r. poz. 1796 z późn. zm.).

Regulamin – to dokument, który czytasz. Określamy w nim zasady zawarcia Umowy oraz zasady świadczenia i korzystania z usług, w tym Usług Elektronicznych, udostępnianych przez nas za pośrednictwem Sklepu. Regulamin określa Twoje i nasze prawa i obowiązki.

Cena Początkowa – to pierwsza Cena Produktu, w której Produkt pojawił się w Sklepie.

Najniższa cena z ostatnich 30 dni przed obniżką – to najniższa Cena, w której Produkt był dostępny w Sklepie, w ciągu ostatnich 30 dni przed obniżką.

Cena Promocyjna – to obniżona Cena Produktów w Sklepie w związku z ogłoszeniem przez nas Promocji.

Punkt kontaktowy – zgodnie z naszym obowiązkiem prawnym stworzyliśmy punkt kontaktowy w naszej firmie. Dbamy o to, by treści dostępne na naszej stronie i w Sklepie były zgodne z prawem. Możesz tam zgłosić treść nielegalną lub niezgodną z Warunkami korzystania z usług Sklepu.

Możesz wysłać zgłoszenie na adres e-mail kontakt@krzywicka.pl. Ten adres e-mail służy do zgłaszania treści nielegalnych i niezgodnych z warunkami korzystania z naszej strony. W innych sprawach prosimy o kontakt na ten sam adres email. W punkcie kontaktowym analizujemy Twoje zgłoszenie i podejmujemy odpowiednie działania.

Usługa hostingu - to usługa polegająca na przechowywaniu przez nas informacji przekazanych przez Użytkownika oraz na jego żądanie.

Dostawca Usługi hostingu - to my.

Treść - to zawartość wypowiedzi Użytkownika zamieszczona w Sklepie, w szczególności informacje w formie tekstu, zdjęcia, grafiki lub innego materiału, które Użytkownik umieszcza w obrębie Sklepu.

Treść nielegalna - to Treść, która sama w sobie lub w odniesieniu do funkcjonalności Sklepu i naszych usług jest niezgodna z prawem Unii Europejskiej lub z prawem danego państwa członkowskiego UE, niezależnie od konkretnego przedmiotu lub charakteru tego prawa.

Za Treść nielegalną uznajemy w szczególności:

- a) obrazy przedstawiające niegodziwe traktowanie dzieci w celach seksualnych,
- b) prywatne zdjęcia/grafiki udostępniane bez zgody osoby uprawnionej do danego materiału,
- c) cyberstalking,
- d) treści służące do sprzedaży Produktów niespełniających wymogów lub podrobionych,
- e) treści służące do sprzedaży towarów lub świadczenia usług z naruszeniem prawa ochrony konsumentów,
- f) treści naruszające prawa autorskie.

Treść niezgodna z Warunkami korzystania z naszej Strony - to Treść naruszająca i zakłócająca zasady funkcjonowania Sklepu, ten Regulamin, a także Treść o charakterze nieprawdziwym, nieaktualnym, naruszającym dobre obyczaje i zasady współżycia społecznego.

Warunki korzystania z naszej Strony - to klauzule, niezależnie od ich nazwy lub formy, które regulują stosunek umowny między nami a Użytkownikiem.

Moderacja – to nasze działania niezautomatyzowane lub zautomatyzowane, podejmowane przez nas, w szczególności w celu wykrywania, identyfikowania i zwalczania nielegalnych treści lub informacji niezgodnych z warunkami korzystania z usług, przekazywanych przez Użytkowników, w tym wdrażane środki, które wpływają na dostępność, widoczność i osiągalność takich nielegalnych treści lub informacji, takie jak depozycjonowanie takich treści lub informacji, demonetyzacja, uniemożliwienie dostępu do nich lub ich usunięcie, lub które wpływają na możliwość przekazywania takich informacji przez Użytkowników, takie jak zamknięcie lub zawieszenie Konta.

Przepis na AI – kompleksowy program edukacyjny online, obejmujący między innymi zagadnienia związane z prawnymi aspektami wykorzystania sztucznej inteligencji, compliance, ochroną danych osobowych, odpowiedzialnością, umowami z elementem AI, zarządzaniem ryzykiem, a także praktycznym wykorzystaniem rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji w działalności zawodowej lub gospodarczej; program udostępniany jest za pośrednictwem platformy kursowej, z dostępem przyznawanym niezwłocznie po zawarciu umowy, chyba że z Oferty wynika inny harmonogram udostępniania poszczególnych treści; w ramach Programu mogą być okresowo udostępniane również dodatkowe świadczenia, w szczególności bonusy w postaci spotkań na żywo, sesji Q&A, warsztatów, sesji kreatywnych lub innych wydarzeń edukacyjnych, zgodnie z informacjami wskazanymi w Ofercie.

Marka Przepis na AI – oznaczenie handlowe oraz koncepcja edukacyjna obejmująca kompleksowe produkty i usługi cyfrowe dotyczące bezpiecznego, zgodnego z prawem i odpowiedzialnego wykorzystywania sztucznej inteligencji, w szczególności program edukacyjny „Przepis na AI”, a także powiązane tematycznie produkty dodatkowe, moduły specjalistyczne, masterclassy, warsztaty, sesje na żywo, materiały uzupełniające, aktualizacje, rozszerzenia oraz usługi przedłużenia dostępu do wybranych Produktów; Marka obejmuje zarówno treści dostępne na platformie kursowej, jak i inne świadczenia oferowane pod tym oznaczeniem, zgodnie z aktualną ofertą.

VI. Załączniki:

Załącznik 1.

Publikowanie Treści, moderacja i ograniczenia publikowania Treści

34. Jakie treści znajdują się na naszej stronie?

- a) Na naszej stronie i w Sklepie samodzielnie publikujemy treści oraz umożliwiamy użytkownikom dodawanie komentarzy i opinii. Możesz dodać komentarz albo opinię, ale nie jest to konieczne. Jeśli umożliwiamy Ci pozostawienie Treści na naszej stronie, to przechowujemy je zgodnie z Regulaminem. Jesteśmy w tym kontekście Dostawcą Usługi hostingu.

35. Jakie są zasady dodawania treści na naszej stronie (Warunki korzystania z usług Sklepu, warunki korzystania z naszej strony)?

- a) Prosimy o przestrzeganie zasad wzajemnego szacunku. Nie zamieszczaj treści naruszających prawa osób trzecich oraz naszych, ani treści nielegalnych czy niezgodnych z przyjętymi powszechnie zasadami.
- b) Nie zezwalamy także na zamieszczanie treści reklamowych ani wulgarnych.
- c) Zastrzegamy sobie prawo moderowania Treści, komentarzy oraz opinii, w szczególności usuwania tych o charakterze obraźliwym, wulgarnym, reklamowym czy naruszających prawa i dobra osobiste innych podmiotów.
- d) Gdy dowiemy się o Treściach nielegalnych lub niezgodnych z warunkami korzystania z naszej strony, natychmiast podejmujemy działania, aby je usunąć lub zablokować do nich dostęp.
- e) Treści nielegalne to takie treści, które same w sobie lub w odniesieniu do funkcjonalności strony i naszych usług nie są zgodne z prawem, w szczególności z prawem Unii Europejskiej.
- f) Za treść nielegalną uznajemy w szczególności:
 - 1) obrazy przedstawiające niegodziwe traktowanie dzieci w celach seksualnych,
 - 2) prywatne zdjęcia/grafiki udostępniane bez zgody osoby uprawnionej do danego materiału,
 - 3) cyberstalking,
 - 4) treści służące do sprzedaży Produktów (w tym niespełniających wymogów lub podrobionych),
 - 5) treści służące do sprzedaży towarów lub świadczenia usług (w tym z naruszeniem prawa ochrony konsumentów),
 - 6) treści naruszające prawa autorskie.

- g) Treści niezgodne z warunkami korzystania z naszej strony to treści naruszające i zakłócające zasady funkcjonowania strony, Regulamin, Politykę prywatności, a także treść o charakterze nieprawdziwym, nieaktualnym, naruszającym dobre obyczaje i zasady współżycia społecznego.

36. Co robimy z treściami nielegalnymi, naruszającymi warunki korzystania z naszej strony?

- a) Możemy moderować treści, o których wspominaliśmy powyżej, czyli podejmować działania ręcznie lub automatycznie (w szczególności w celu wykrywania, identyfikowania i zwalczania nielegalnych treści lub niezgodnych z warunkami korzystania z naszej strony).
- b) Możemy wdrażać środki, które wpływają na dostępność, widoczność i osiągalność takich nielegalnych treści lub informacji (np. depozycjonowanie takich treści lub informacji, demonetyzacja, uniemożliwienie dostępu do nich lub ich usunięcie).
- c) Możemy także wdrażać środki, które wpływają na możliwość przekazywania takich informacji przez użytkowników, np. zamknięcie lub zawieszenie konta użytkownika.
- d) Moderację przeprowadzamy z należytą starannością, obiektywnie i proporcjonalnie oraz z należyтым uwzględnieniem praw i prawnie uzasadnionych interesów wszystkich zaangażowanych stron.
- e) Oczywiście informujemy użytkownika, którego treść moderujemy, o tym fakcie, jeśli możemy się z nim skontaktować, w szczególności podajemy przyczynę moderacji. Możemy również wezwać użytkownika do samodzielnego poprawienia treści, o ile posiadamy jego dane kontaktowe.
- f) Pamiętaj, że nie mamy obowiązku monitorowania treści, które użytkownicy przekazują lub przechowują w ramach naszej strony, ani aktywnego ustalania faktów lub okoliczności wskazujących na ich nielegalną działalność.

37. Czy możesz zgłosić do nas treść znajdującą się na naszej stronie?

- a) Oczywiście. Tak jak wspomnieliśmy na początku dokumentu, jeśli zobaczysz na naszej stronie nielegalną lub niezgodną z warunkami korzystania ze strony treść, możesz ją do nas zgłosić, np. poprzez Punkt kontaktowy.

Możesz wysłać zgłoszenie na adres e-mail kontakt@krzywicka.pl. Ten adres e-mail służy do zgłaszania treści nielegalnych i niezgodnych z warunkami korzystania z naszej strony. W innych sprawach prosimy o kontakt na ten sam adres e-mail.

38. Co powinno zawierać Twoje zgłoszenie Treści znajdującej się na naszej stronie?

- a) lokalizację treści w postaci bezpośredniego linku do treści,
- b) Twoje uzasadnienie uznania tej treści za nielegalną lub niezgodną z warunkami korzystania z naszej strony,
- c) Twoje dane kontaktowe, w tym imię, nazwisko lub nazwę, adres e-mail, chyba że zgłoszenie dotyczy przestępstwa związanego z niegodziwym traktowaniem lub wykorzystaniem w celach seksualnych, pornografią dziecięcą, nagabywania dzieci do celów seksualnych oraz podżegania, pomocnictwa i usiłowania w zakresie tych przestępstw – wtedy nie potrzebujesz podawać nam tych informacji,
- d) oświadczenie, że masz w Twojej ocenie obiektywnie słuszne przekonanie, że zgłaszane treści są nielegalne lub niezgodne z warunkami korzystania z naszej strony, w szczególności, że stawiane zarzuty są prawdziwe i kompletne,
- e) jeśli zgłoszenie będzie anonimowe, to dokonamy weryfikacji zgłoszenia, ale nie będziemy mogli powiadomić Cię o naszych działaniach.

39. Jak rozpatrujemy Twoje zgłoszenie treści znajdującej się na naszej stronie?

- a) jak najszybciej, nie później niż 3 dni od otrzymania zgłoszenia, potwierdzamy, że takie zgłoszenie do nas wpłynęło, jeśli zostały podane dane do kontaktu, np. adres e-mail,
- b) za prawdziwe uznajemy zgłoszenie, jeśli bez konieczności przeprowadzenia szczegółowej analizy prawnej stwierdzimy niezgodność lub nielegalność zgłoszonej treści,
- c) przed wydaniem decyzji możemy zwrócić się do użytkownika, który umieścił treści objęte zgłoszeniem, o udzielenie wyjaśnień, jeśli to niezbędne w naszej ocenie do podjęcia przez nas decyzji,
- d) nie używamy narzędzi służących do automatycznego rozpatrywania zgłoszeń.
- e) decyzję w sprawie Twojego zgłoszenia wydajemy w terminie do 7 dni od dnia otrzymania Twojego zgłoszenia i przesyłamy ją na adres e-mail, który podasz w zgłoszeniu.

40. Czy możesz odwołać się od naszej decyzji w sprawie Twojego zgłoszenia?

- a) Tak. Od naszej decyzji możesz odwołać się do 14 dni od dnia jej otrzymania. Odwołanie powinno zawierać w szczególności:

- 1) precyzyjne wskazania, dlaczego wydana decyzja jest nieprawidłowa;
 - 2) uzasadnienie Twojego stanowiska;
 - 3) wskazanie negatywnych skutków wydania decyzji dla Ciebie lub osoby trzeciej.
- b) Rozpatrzymy Twoje odwołanie nie później niż 14 dni od jego otrzymania. O wydanej decyzji na skutek odwołania poinformujemy Cię i inne osoby zainteresowane wynikiem sprawy.
- c) Decyzja wydana przez nas w sprawie, po rozpatrzeniu odwołania, ma charakter ostateczny i nie przysługuje od niej kolejne odwołanie.
- d) Pamiętaj, że możemy nałożyć sankcje na użytkownika, który umieścił na naszej stronie treści nielegalne lub treści niezgodne z warunkami korzystania z naszej strony. Decyzja ta może być podjęta na podstawie rozpatrzonego zgłoszenia o naruszeniu.
- e) Jeśli użytkownik umieścił na naszej stronie treści nielegalne lub treści niezgodne z warunkami korzystania z naszej strony, możemy zastosować sankcje, takie jak:
- 1) ograniczenie widoczności treści, w tym jej usunięcie, uniemożliwienie dostępu do niej lub jej depozycjonowanie;
 - 2) zawieszenie, zakończenie lub ograniczenie płatności pieniężnych dla użytkownika, który daną treść umieścił;
 - 3) zawieszenie lub zakończenie świadczenia usługi w całości lub w części dla użytkownika, który dopuścił się naruszenia;
 - 4) zawieszenie lub zamknięcie konta użytkownika, który dopuścił się naruszenia.
- f) Gdy otrzymamy jakiegokolwiek informacje, dające podstawę do podejrzenia, że popełniono, popełnia się lub może dojść do popełnienia przestępstwa zagrażającego życiu lub bezpieczeństwu osób, natychmiast zgłaszamy to właściwym organom ścigania lub organom sądowym.

Załącznik 2. Formularz odstąpienia

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY - PRZEPIS NA AI

Możliwość odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentom oraz Przedsiębiorcom na prawach konsumenta. Udostępniony formularz stanowi wzór.

Nieskorzystanie z tego wzoru nie ma wpływu na możliwość odstąpienia od umowy.

Usługodawca (tu wpisujesz dane sprzedawcy): _____

Oświadczam, że odstępuję od Umowy dotyczącej następującego Produktu cyfrowego

Nazwa Produktu cyfrowego: _____

Cena brutto: _____

DANE IDENTYFIKUJĄCE:

Imię i nazwisko: _____

Data zawarcia Umowy: _____

Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został przez Państwa wybrany przy zakupie Treści lub Usługi cyfrowej na naszej stronie Sklepu. Jeżeli płatność została dokonana w inny sposób niż przelewem, a chcesz otrzymać zwrot środków na rachunek bankowy, proszę wskazać poniżej numer konta bankowego, właściwego do zwrotu pieniędzy:

_____.

podpis oraz data

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych w związku z odstąpieniem od umowy:

Informuję, że dane osobowe, podane w tym formularzu, będą przetwarzane w celu obsługi procesu odstąpienia od umowy. Administratorem danych podanych w formularzu jest Sprzedawca.

W związku z obsługą procesu odstąpienia od umowy dane mogą przetwarzać podmioty zewnętrzne, zaangażowane w obsługę tego procesu, takie jak biuro rachunkowe. Formularz przechowujemy przez okres konieczny do realizacji procesu odstąpienia od umowy oraz zgłoszenia potencjalnych roszczeń wynikających z realizacji odstąpienia. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, zawartych w formularzu, przysługują Ci następujące uprawnienia: prawo do żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do obsługi procesu odstąpienia od umowy.

[PDF Regulamin z dnia 11 lutego 2026 roku](#)