

Regulamin sklepu internetowego

<https://kursy.michalpoluch.pl/>

Poniżej znajdziesz regulamin sklepu internetowego, w którym zawarte zostały informacje m.in. o sposobie złożenia zamówienia prowadzącego do zawarcia umowy, szczegółach dotyczących realizacji zawartej umowy, formach dostawy i płatności dostępnych w sklepie, procedurze odstąpienia od umowy, czy postępowaniu reklamacyjnemu.

§ 1 Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

Kupujący – osoba fizyczna, osoba prawna lub ułomna osoba prawna kupująca towar lub usługę u Sprzedawcy.

Konsument – osoba fizyczna, zawierająca ze Sprzedawcą umowę niezwiązaną z bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową; Konsument jest również Kupującym.

Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, zawierająca ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą. Przedsiębiorca jest również Kupującym.

Regulamin – niniejszy regulamin sklepu internetowego.

Sklep – sklep internetowy działający pod adresem <https://kursy.michalpoluch.pl/>

Sprzedawca – MP GLOBAL INVESTMENTS Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, ul. Kowalska 5/203, 20-115 Lublin, NIP: 9462757239, KRS: 0001189752, REGON: 54250383300000, mail: kontakt@michalpoluch.pl

Towar - wszelkie produkty oferowane do sprzedaży w sklepie internetowym <https://kursy.michalpoluch.pl/>.

Zamówienie - oświadczenie woli Kupującego, którego celem jest zawarcie umowy sprzedaży Towaru, przez wskazanie Towaru, rodzaju i jego liczby.

Reklamacja - tryb dochodzenia odpowiedzialności przez Kupującego w związku ze stwierdzonym brakiem zgodności Towaru z umową sprzedaży, na podstawie przepisów ustawy o prawach konsumenta i kodeksu cywilnego (rękojmia).

§ 2 Postanowienia wstępne

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca prowadzi sprzedaż detaliczną, świadcząc jednocześnie na rzecz Kupujących usługi drogą elektroniczną. Za pośrednictwem Sklepu, Kupujący może dokonać zakupu treści cyfrowych, uwidocznionych na stronach Sklepu.
2. Regulamin określa zasady i warunki korzystania ze Sklepu, a także prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupujących.
3. Do korzystania ze Sklepu, w tym w szczególności do dokonania zakupu w Sklepie, nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego. Wystarczające są:
 - dostęp do Internetu;
 - standardowy system operacyjny, standardowa przeglądarka internetowa, posiadanie aktywnego adresu e-mail.
4. Do korzystania z treści cyfrowych kupowanych w Sklepie wystarczające jest spełnienie tych samych warunków, o których mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu. Jeżeli korzystanie z treści cyfrowych kupowanych w Sklepie wymagałoby spełnienia dodatkowych warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego, stosowne informacje w tym zakresie zawarte są w opisie treści cyfrowej na stronie Sklepu.
5. Kupujący nie może dokonać zakupu w Sklepie anonimowo ani pod pseudonimem.
6. Zakazane jest podczas korzystania ze Sklepu dostarczanie treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści za pośrednictwem formularzy dostępnych w Sklepie.
7. Wszystkie ceny produktów podane na stronach Sklepu są cenami brutto.

§ 3 Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca świadczy na rzecz Kupującego usługi drogą elektroniczną.
2. Podstawową usługą świadczoną drogą elektroniczną na rzecz Kupującego przez Sprzedawcę jest umożliwienie Kupującemu złożenia zamówienia w Sklepie prowadzącego do zawarcia ze Sprzedawcą umowy.
3. Jeżeli Kupujący zakłada konto użytkownika w Sklepie, Sprzedawca świadczy również na rzecz Kupującego usługę drogą elektroniczną polegającą na założeniu i utrzymywaniu konta w Sklepie. W koncie przechowywane są dane Kupującego oraz historia złożonych przez niego zamówień w Sklepie. Kupujący loguje się do Konta z wykorzystaniem swojego adresu e-mail oraz zdefiniowanego przez siebie hasła.

4. Jeżeli Kupujący zapisuje się do newslettera, Sprzedawca świadczy również na rzecz Kupującego usługę drogą elektroniczną polegającą na przysyłaniu Kupującemu wiadomości e-mail zawierających informacje o nowościach, promocjach, produktach Sprzedawcy.
5. Usługi świadczone są drogą elektroniczną na rzecz Kupującego nieodpłatnie. Odpłatne są natomiast umowy o dostarczenie treści cyfrowych zawierane za pośrednictwem Sklepu.
6. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Kupującemu i przekazu danych w związku z korzystaniem ze Sklepu, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
7. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Sklepu. Kupujący powinien poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu.
8. Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem Sklepu, Kupujący może zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: kontakt@michalpoluch.pl.
W reklamacji Kupujący powinien określić rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Sklepu. Sprzedawca będzie rozpatrywać wszelkie reklamacje w terminie do 30 dni od otrzymania reklamacji i poinformuje Klienta o jej rozstrzygnięciu na adres e-mail składającego reklamację.

§ 4 Składanie zamówienia

1. Złożenie zamówienia odbywa się poprzez wypełnienie formularza zamówienia po uprzednim dodaniu do koszyka interesujących Kupującego treści cyfrowych. W formularzu konieczne jest podanie danych niezbędnych do realizacji zamówienia. Na etapie składania zamówienia następuje również wybór sposobu dostawy zamówionych produktów oraz wybór metody płatności za zamówienie. Warunkiem złożenia zamówienia jest akceptacja Regulaminu, z którym Kupujący powinien uprzednio się zapoznać. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących Regulaminu, Kupujący może skontaktować się ze Sprzedawcą.
2. Proces składania zamówienia kończy kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie.
3. Jeżeli Kupujący wybrał przy składaniu zamówienia płatność on-line, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie przekierowany do bramki płatności obsługiwanej przez zewnętrznego operatora płatności celem dokonania płatności za zamówienie. Jeżeli Kupujący wybrał płatność przelewem bankowym, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie przekierowany na stronę Sklepu z

potwierdzeniem zamówienia oraz instrukcją dokonania płatności. Zapłata za zamówienie powinna nastąpić w ciągu 7 dni od złożenia zamówienia.

4. W formularzu zamówienia Kupujący musi podać prawdziwe dane osobowe. Kupujący ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji zamówienia w sytuacji, gdy Kupujący podał nieprawdziwe dane lub gdy dane te budzą uzasadnione wątpliwości Sprzedawcy co do ich poprawności. W takim przypadku Kupujący zostanie poinformowany telefonicznie lub poprzez pocztę elektroniczną o wątpliwościach Sprzedawcy. W takiej sytuacji Kupującemu przysługuje prawo wyjaśnienia wszelkich okoliczności związanych z weryfikacją prawdziwości podanych danych. W przypadku braku danych pozwalających Sprzedawcy na podjęcie kontaktu z Kupującym, Sprzedawca udzieli wszelkich wyjaśnień po podjęciu kontaktu przez Kupującego.
5. Kupujący oświadcza, że wszelkie dane podane przez niego w formularzu zamówienia są prawdziwe, natomiast Sprzedawca nie jest zobowiązany do weryfikowania ich prawdziwości i poprawności, choć posiada takie uprawnienie zgodnie z ust. 4 powyżej.

§ 5 Dostawa i płatność

1. Treści cyfrowe dostarczane są drogą elektroniczną.
2. Dostępne metody płatności za zamówienie opisane są na stronie Sklepu oraz prezentowane są Kupującemu na etapie składania zamówienia.
3. Płatności elektroniczne, w tym płatności kartą płatniczą, obsługiwane są przez:
 - system płatności PayU, obsługiwany przez firmę PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu;
 - system płatności TPAY, obsługiwany przez Krajowy Integrator Płatności S.A. z siedzibą w Poznaniu;
 - system płatności STRIPE, obsługiwany przez Stripe Payments Europe Limited z siedzibą w Dublinie (Irlandia);
 - system płatności ratalnych TUBAPAY, obsługiwany przez TubaPay Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
4. Jeżeli Kupujący poprosił o wystawienie faktury, zostanie ona doręczona Kupującemu drogą elektroniczną, na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.

§ 6 Realizacja zamówienia

1. Realizacja zamówienia obejmującego treści cyfrowe następuje poprzez przesłanie na adres e-mail podany przez Kupującego w formularzu zamówienia wiadomości zawierającej instrukcję pobrania lub uzyskania dostępu do zakupionych treści cyfrowych.
2. Kupujący otrzymuje dostęp do zakupionych treści cyfrowych na czas wskazany w ofercie.

3. W przypadku treści cyfrowych oznaczonych jako „dostęp dożywotni”, dostęp do treści jest możliwy aż do czasu utrzymywania przez Sprzedawcę platformy, jednakże zapewniany jest na okres nie krótszy niż 24 miesiące od dnia zakupu. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do realizacji tego obowiązku poprzez udostępnienie Kupującemu treści cyfrowych w formie umożliwiającej ich pobranie i zapisanie na własnym nośniku danych (np. dysk). Udostępnienie treści cyfrowych w tej formie stanowi należyte wykonanie zobowiązania Sprzedawcy i wyczerpuje obowiązek zapewnienia dostępu, o którym mowa w zdaniu pierwszym.
4. W przypadku treści cyfrowych oznaczonych jako „dostęp czasowy” (np. 12 miesięczny), dostęp do treści cyfrowych wygasa z upływem okresu wskazanego w danej ofercie.
5. Zakończenie okresu dostępu, o którym mowa w ust. 2-4 niniejszego paragrafu, nie stanowi wady treści cyfrowych i nie może być podstawą do zgłaszania roszczeń reklamacyjnych wobec Sprzedawcy.
6. W przypadku kursów on-line, dla Kupującego może zostać utworzone konto w ramach platformy kursowej, a dane dostępowe zostaną przesłane w ramach wiadomości e-mail, o którym mowa w ust. 1.
7. Sprzedawca oświadcza, że dołączone do danego kursu bonusy w postaci:
 - „Konsultacje grupowe 1:1 zoom”;
 - „Konsultacje indywidualne 1:1 zoom”;
 - „Aplikacja – 1 milion ai asystent”są ważne przez rok od dnia zakupu kursu.
8. W przypadku kursów on-line, Kupujący zobowiązany jest korzystać z platformy kursowej przez Sprzedawcę w sposób zgodny z prawem, Regulaminem i dobrymi obyczajami, a w szczególności:
 - korzystać z platformy w sposób niezakłócający korzystania z platformy przez pozostałych jej użytkowników, nienaruszający jakichkolwiek praw, dóbr lub interesów osób trzecich, niewpływający negatywnie na funkcjonowanie platformy, szczególnie poprzez wykorzystanie złośliwego oprogramowania;
 - nie udostępniać danych dostępowych do swojego konta w platformie jakimkolwiek osobom trzecim;
 - nie rozpowszechniać kursu ani jego poszczególnych fragmentów bez uprzedniej zgody Sprzedawcy.
9. W razie korzystania z platformy kursowej w sposób sprzeczny z ust. 8 powyżej, Sprzedawca zachowuje prawo do zablokowania Kupującemu dostępu do kursu.
10. W razie wyłączenia/zamknięcia przez platformę Facebook grupy prywatnej utworzonej przez Sprzedawcę celem komunikowania się z Kupującymi, Sprzedawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności.

11. W przypadku opóźnienia w płatności przekraczającego 3 dni kalendarzowe, Sprzedawca ma prawo czasowo zablokować Użytkownikowi dostęp do kursu lub materiałów szkoleniowych do momentu uregulowania zaległej należności. Odblokowanie dostępu następuje niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności.

§ 7 Aktualizacje treści cyfrowych

1. W przypadku treści cyfrowych, do których Kupujący otrzymuje dostęp oznaczony jako „dostęp dożywotni”, Sprzedawca zapewnia dostęp do aktualizacji zamówionych przez Kupującego treści przez okres 12 miesięcy od dnia zakupu. Po upływie tego okresu Sprzedawca nie zapewnia dalszych aktualizacji ani udostępniania nowych wersji treści cyfrowych.
2. W przypadku treści cyfrowych, do których Kupujący otrzymuje dostęp oznaczony jako „dostęp czasowy” (np. na 12 miesięcy), Sprzedawca zapewnia dostęp do aktualizacji zamówionych przez Kupującego treści wyłącznie przez okres wskazany w ofercie. Po upływie okresu wskazanego w ofercie, Sprzedawca nie zapewnia dalszych aktualizacji ani udostępniania nowych wersji treści cyfrowych.
3. Brak aktualizacji treści cyfrowych po upływie okresu wskazanego w ust. 1 oraz ust. 2 niniejszego paragrafu nie stanowi wady treści cyfrowych i nie może być podstawą do zgłaszania roszczeń reklamacyjnych wobec Sprzedawcy.

§ 8 Odstąpienie od umowy

1. Konsument, który zawarł ze Sprzedawcą umowę na odległość, ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od zawarcia umowy o dostarczenie treści cyfrowych, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3 poniżej.
2. Akceptując Regulamin, Kupujący zgadza się na natychmiastowe rozpoczęcie świadczenia usług cyfrowych (dostarczenie treści cyfrowych) i tym samym oświadcza, że został poinformowany, że od tego momentu, po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę (dostarczeniu treści cyfrowych) traci prawo do odstąpienia od zawartej Umowy, na co wyraża zgodę.
3. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje w stosunku do umowy:
 - o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę (Sprzedawcę) o utracie prawa odstąpienia od umowy.
4. Aby odstąpić od umowy, Konsument musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia - na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną.
5. Konsument może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.

6. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

§ 9 Odpowiedzialność za wady

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć treść cyfrową wolną od wad.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Kupującego, jeżeli sprzedana treść cyfrowa ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia za wady). Rękojmia jest wyłączona w stosunku do Kupującego innego niż Konsument.
3. Jeżeli sprzedana treść cyfrowa ma wadę, Kupujący może:
 - żądać wymiany produktu na wolny od wad;
 - żądać usunięcia wady;
 - złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny;
 - złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy.
4. Jeśli Kupujący stwierdzi wadę treści cyfrowej, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści.
5. Kupujący może skorzystać z formularza reklamacyjnego, dostępnego pod adresem <https://bezpieczny.biz/wp-content/uploads/2021/06/06.-Formularz-reklamacyjny.doc>, jednak nie jest to obowiązkowe.
6. Kupujący może kontaktować się ze Sprzedawcą zarówno pocztą tradycyjną, jak również pocztą elektroniczną.
7. Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Kupującego reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.
8. Szczegóły dotyczące rękojmi Sprzedawcy za wady regulują przepisy Kodeksu cywilnego (art. 556 – 576).
9. Sprzedawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności oraz nie jest zobowiązany do naprawienia jakiegokolwiek szkody w przypadku, gdy:
 - Kupujący z jakichkolwiek przyczyn zrezygnuje z usług Sprzedającego, wstrzyma, zawiesi lub zakończy prowadzoną przez siebie działalność związaną z odbytym u Sprzedającego Kursem;
 - zostaną wprowadzone przepisy prawa powszechnie obowiązujące, które będą miały wpływ na treść objętą Kursem, w tym min. ograniczą możliwości zarobkowe Kupującego prowadzącego działalność związaną z odbytym Kursem;
 - AliExpress zablokuje Program afiliacyjny (partnerski), w oparciu o który stworzony został Kurs oraz którego treść Kursu dotyczy.

10. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek utracone przez Kupującego korzyści lub poniesione, w związku z uczestnictwem w Programie afiliacyjnym (partnerskim), szkody.
11. Sprzedawca nie gwarantuje, iż Kupujący osiągnie określone rezultaty finansowe czy biznesowe w wyniku zastosowania wiedzy przekazanej w kursach. Rezultaty zależą w szczególności od indywidualnych predyspozycji, zaangażowania, umiejętności oraz okoliczności zewnętrznych, na które Sprzedawca nie ma wpływu.

§ 10 Dane osobowe i pliki cookies

1. Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/678 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz.UE.L 2016 Nr 119), (zwanego dalej „RODO”), Sprzedawca informuje, że:
Administratorem Danych Osobowych jest MP GLOBAL INVESTMENTS Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, ul. Kowalska 5/203, 20-115 Lublin, NIP: 9462757239, KRS: 0001189752, REGON: 54250383300000.
2. Pełne zasady przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies zostały opisane w polityce prywatności opublikowanej na stronie Sklepu.

§ 11 Prawa własności intelektualnej

1. Sprzedawca poucza niniejszym Kupującego, że treści cyfrowe, treści dostępne na stronach Sklepu mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do których prawa autorskie przysługują Sprzedawcy.
2. Sprzedawca poucza niniejszym Kupującego, że dalsze rozpowszechnianie treści objętych prawami autorskimi przez Kupującego bez zgody Sprzedawcy, za wyjątkiem korzystania z treści w ramach dozwolonego użytku osobistego, stanowi naruszenie praw autorskich przysługujących Sprzedawcy i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.

§ 12 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawieranymi umowami na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, Konsument ma możliwość:

- zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
 - zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Kupującym a Sprzedawcą,
 - skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika prawa konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
3. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://polubowne.uokik.gov.pl>.
 4. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 13 Opinie o Sklepie, Sprzedawcy lub Towarach

1. Sprzedawca może udostępnić Kupującym możliwość zamieszczania opinii o Sklepie, Sprzedawcy lub Towarach — w ramach Sklepu lub serwisów zewnętrznych należących do osób trzecich. W takim przypadku do zamieszczania opinii stosuje się postanowienia niniejszego paragrafu.
2. Zamieszczenie opinii jest możliwe po skorzystaniu ze Sklepu, w szczególności po zawarciu Umowy, przy czym zamieszczenie opinii jest możliwe w każdym czasie.
3. Kupujący powinien formułować opinie w sposób rzetelny, uczciwy i merytoryczny, w miarę możliwości poprawny językowo oraz bez używania wulgaryzmów i innych słów powszechnie uznawanych za obraźliwe.
4. Zakazane jest zamieszczanie opinii:
 - bez uprzedniego skorzystania ze Sklepu;
 - wypełniających znamiona czynu nieuczciwej konkurencji w rozumieniu art. 3 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
 - naruszających dobra osobiste Sprzedawcy lub osoby trzeciej;
 - przez opłaconych użytkowników, w celu sztucznego podwyższenia oceny Towaru.
5. Sprzedawca może w każdej chwili dokonywać weryfikacji, czy zamieszczone opinie są zgodne z Regulaminem, a w szczególności, czy pochodzą od Kupujących, którzy rzeczywiście nabyli Towar. Oprócz tego, w przypadku jakichkolwiek wątpliwości Kupującego dotyczących zamieszczonych opinii, Kupujący może zgłosić Sprzedawcy opinię do weryfikacji. Po otrzymaniu zgłoszenia od Kupującego Sprzedawca podejmie działania, odpowiednie do posiadanych możliwości, które będą miały na celu weryfikację zamieszczonej opinii.
6. W przypadku zamieszczenia opinii niespełniającej wymagań przewidzianych w Regulaminie Sprzedawca może odmówić publikacji opinii lub ją usunąć

§ 14 Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen produktów w Sklepie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
2. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego na podstawie umów zawartych przed zmianą Regulaminu. Kupujący, którzy posiadają zarejestrowane konto użytkownika, o każdej zmianie Regulaminu zostaną poinformowani poprzez wysyłkę wiadomości na adres e-mail przypisany do konta użytkownika. W razie braku akceptacji nowego Regulaminu, Kupujący może nieodpłatnie usunąć swoje konto użytkownika.
3. Wszelkie spory związane z umowami zawieranymi za pośrednictwem Sklepu będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce stałego wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do Konsumentów, w przypadku których właściwość sądu rozpatrywana jest na zasadach ogólnych.
4. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 30.10.2025 r.
5. Wszystkie archiwalne wersje Regulaminu dostępne są do ściągnięcia w formacie .pdf – linki znajdują się poniżej Regulaminu.

Link do archiwalnego regulaminu: <https://cdn.idealms.net/4289/Regulamin-sp-zoo-3ujlfbb.pdf>

Załącznik nr 1 do Regulaminu

(WZÓR)

Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy z dnia*

Ja, niżej podpisana/podpisany:

Imię:.....

Nazwisko:

PESEL:

niniejszym oświadczam, iż na podstawie art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta **odstępuję od Umowy z dnia zawartej ze spółką MP GLOBAL INVESTMENTS Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie.**

.....

miejsowość, data, podpis

**należy podać datę zawarcia Umowy.*