

SOCIALWASHING

WHITEWASHING

WPROWADZENIE
INTERESARIUSZY
W BŁĄD

GREENWASHING

ODPOWIEDZIALNA KOMUNIKACJA A GREENWASHING - O CZYM NALEŻY PAMIĘTAĆ?

WAŻNE ORGANIZACJE:

- Unia Europejska
- Rada Etyki Reklamy
- UOKiK

Na każdy
komunikat
musimy mieć
dowód !

Olaf
Krynicky
Rada Etyki Reklamy

4 AKTY PRAWNE

Ustawa o przeciwdziałaniu
nieuczciwej konkurencji

Ustawa o przeciwdziałaniu
nieuczciwym praktykom
rynkowym

Dyrektywa CSRD (Corporate
Sustainability Reporting
Directive)

Dyrektywa Green Claims
Directive

Nie bójmy się
reklamować praktyk
ekologicznych, ale
róbmy to
odpowiedzialnie.



Monika
Michalska
CSRinfo

PSEUDOEKOLOGICZNY
marketing -
spowodował spadek
zaufania konsumentów



Fałszywa komunikacja to np.:

- bio
- eco
- organic



#oświadczenia
samozwańcze



5 ZŁOTYCH ZASAD

wiarygodność
oznaczeń

jasny
komunikat

dostępność

zmiana
zachowań

spójne
praktyki



Materiał opracowany przez CSRinfo, na podstawie webinaru
"Odpowiedzialna komunikacja a greenwashing - o czym należy
pamiętać?" z dnia 25.10.2023 r.