

REGULAMIN DOSTARCZANIA TREŚCI ELEKTRONICZNYCH W SERWISIE MĘSKA-PEWNOŚĆ

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG

Niniejszy Regulamin powstał w trosce o ochronę Twoich praw. Znajdują się w nim informacje na temat warunków zawarcia umowy, formy płatności, a także wszelkie informacje przewidziane przepisami powszechnie obowiązującego prawa. Jeżeli masz jakiegokolwiek pytania dotyczące treści Regulaminu, można się ze mną skontaktować za pośrednictwem danych wskazanych poniżej.

1. DEFINICJE

- **Administrator/Usługodawca** - MĘSKA-PEWNOŚĆ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Lublinie, Aleja Kraśnicka 31 / 207, 20-718 Lublin, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku pod numerem KRS: 0001251397, NIP: 7123515248, REGON: 545136424, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000,00 zł.
- **Serwis/Sklep** - serwis internetowy dostępny pod adresem www.kurs.meskapewnosc wraz z wszystkimi jego podstronami oraz na stronach powiązanych, na których niniejszy Regulamin jest zawarty, w tym na profilu Instagram [@meska_pewnosc](https://www.instagram.com/meska_pewnosc).
- **Cena** - wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Klient jest obowiązany zapłacić Usługodawcy za produkt, w szczególności treści oraz usługi cyfrowe.
- **Dowód zakupu** - faktura, paragon fiskalny lub inny dowód, przekazany Klientowi na jego żądanie potwierdzający sprzedaż produktu. Dowód zakupu wystawiony jest zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku i innymi stosownymi przepisami prawa.
- **Dni robocze** - dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt i dni ustawowo wolnych.
- **Opinia** - możliwość oceny wybranej treści i usługi cyfrowej oraz jakości usług świadczonych przez Usługodawcę.
- **Regulamin** - niniejszy Regulamin określający warunki realizacji usługi i zawarcia umowy.
- **Umowa** - umowa zawierana na odległość drogą elektroniczną między Usługodawcą i Klientem.
- **Klient** - Kupujący, który zamierza zawrzeć lub zawarł Umowę z Usługodawcą.
- **Konsument** - osoba fizyczna, która dokonuje z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- **Koszyk** - element Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta treści lub usługi cyfrowe oraz w którym Klient ma możliwość ustalenia i modyfikacji danych zamówienia, w tym ilości nabywanych produktów.
- **Produkt** - każda treść, towar lub usługa, w szczególności usługi cyfrowe i treści cyfrowe, oferowane przez Usługodawcę.

- **Formularz Zamówienia** - Usługa dostępna na stronie internetowej Sklepu, za pomocą której Klient może dokonać zakupu, w szczególności poprzez dodanie treści lub usług cyfrowych do Koszyka oraz określenie niektórych warunków Umowy, w tym sposobu dostawy i płatności.
- **Usługa cyfrowa** - usługa pozwalająca Klientowi na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej; wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Klienta lub innych użytkowników tej usługi bądź inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej np. usługi wymiany treści wideo i audio oraz inne usługi przechowywania plików online, edycja tekstów lub gry oferowane w chmurze, usługi przechowywania danych w chmurze, poczty elektronicznej, mediów społecznościowych i aplikacji działających w oparciu o chmury. Usługą cyfrową są w szczególności procesy i programy mentoringowe (w tym programy mentoringu z zakresu pewności siebie i relacji damsko-męskich) świadczone przez Usługodawcę.
- **Treści Cyfrowe** - wszystkie treści cyfrowe oferowane za pośrednictwem Serwisu, w tym w szczególności nagrania wideo, kursy online oraz filmy edukacyjne udostępniane na platformie www.kurs.meskapewnosc, a także e-booki, zawierające teksty, obrazy, grafiki, materiały video, zdjęcia lub dźwięki, będące utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Są to jednocześnie dane, na podstawie których za pomocą odpowiedniego oprogramowania i sprzętu, można po przetworzeniu uzyskać określoną informację.
- **Płatność** - uiszczenie należności na rzecz Usługodawcy które może odbywać się poprzez dostępne w Serwisie metody płatności online, w zależności od wybranego sposobu płatności i zamówionej treści lub usługi cyfrowej.
- **Kompatybilność** - współdziałanie treści cyfrowej, usługi cyfrowej, lub towaru ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, które są zazwyczaj używane do korzystania z treści cyfrowej, usługi cyfrowej, lub towaru tego samego rodzaju, bez konieczności ich przekształcania.
- **Funkcjonalność** - zdolność treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru do pełnienia swoich funkcji z uwzględnieniem ich przeznaczenia.
- **Interoperacyjność** - zdolność treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru do współdziałania ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem innymi niż te zazwyczaj używane do korzystania z treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru tego samego rodzaju.
- **Ustawa o prawach konsumenta** - ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.
- **Kodeks Cywilny** - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku, dalej jako Kodeks cywilny.
- **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, dalej jako RODO.
- **Ustawa o ochronie danych osobowych** - ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
- **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** - ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

2. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Administratorem, a jednocześnie Usługodawcą jest MĘSKA-PEWNOŚĆ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Lublinie, Aleja Kraśnicka 31 / 207, 20-718 Lublin, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001251397, NIP: 7123515248, REGON: 545136424, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000,00 zł.
2. Serwis prowadzony jest w celu świadczenia usług dostępnych drogą elektroniczną (Usługi) oraz sprzedaży treści cyfrowych. Informacje o prezentowanych w Serwisie usługach (w szczególności o mentoringu) i treściach, w szczególności o cenie, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 kodeksu cywilnego.
3. W każdej sprawie związanej z zamówieniem należy kontaktować się z Usługodawcą używając następującego adresu e-mail: mezczyznazmenskaenergia@gmail.com.
4. Klient może utrwalić treść Regulaminu w dogodny dla siebie sposób np. poprzez zapis na trwałym nośniku lub wydruk.
5. Warunkiem dokonania Zamówienia jest akceptacja Regulaminu. Klient poprzez akceptację wyraża zgodę na wszystkie postanowienia Regulaminu i zobowiązuje się ich przestrzegać.
6. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna dla realizacji Zamówienia.

3. MINIMALNE WYMOGI TECHNICZNE

1. Dla prawidłowego funkcjonowania Serwisu potrzebne jest:
 - o urządzenie z dostępem do Internetu;
 - o przeglądarka internetowa obsługująca JavaScript i pliki cookies.
2. Dla złożenia zamówienia, poza wymogami określonymi w ust. 1, niezbędne jest aktywne konto e-mail.
3. Przed skorzystaniem z Serwisu Klient obowiązany jest sprawdzić, czy posiadane przez niego urządzenie spełnia wymogi techniczne określone w Regulaminie.

4. ZAWIERANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

1. Klient może złożyć Zamówienie, a następnie zawrzeć Umowę za pośrednictwem Serwisu, w zakresie niezbędnym do finalizacji Zamówienia.
2. Zamówienia można składać przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, z wyłączeniem sytuacji, niezależnych od Usługodawcy (siła wyższa).
3. W celu skutecznego złożenia Zamówienia konieczne jest aby Klient:
 - o dokonał wyboru produktu (np. wybranego pakietu mentoringu) w Serwisie i wypełnił formularz zamówienia o niezbędne dane,
 - o wybrał sposób płatności z dostępnych w Serwisie,
 - o zaakceptował postanowienia Regulaminu i Polityki Prywatności,
 - o wyraził zgodę na dostarczenie Treści Cyfrowej lub realizację Usługi cyfrowej przez Usługodawcę przed 14-dniowym terminem na odstąpienie od umowy, a także potwierdził, że rozumie on, iż w takim przypadku utraci prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, jeśli przed upływem tego terminu pobierze i odtworzy

- Treść cyfrową lub zrealizuje Usługę cyfrową,
- wybrał przycisk „Zamawiam i płacę”, który wskazuje na konieczność zapłaty za zamówienie i dokończył zakup na kolejnej stronie.
4. Klient ma świadomość i rozumie, że dokonując kliknięcia w przycisk „Zamawiam i płacę” zawiera z Usługodawcą Umowę, co wiąże się po stronie Klienta z obowiązkiem zapłaty.
 5. Celem złożenia Zamówienia konieczne jest podanie przez Klienta następujących danych:
 - imienia i nazwiska,
 - adresu (kraj, ulica, numer budynku, numer lokalu, kod pocztowy, miasto),
 - numeru telefonu,
 - adresu e-mail,
 - opcjonalnie: nazwy oraz danych firmy (w tym NIP do faktury).
 6. Zamówienie wysłane przez Kupującego jest oświadczeniem woli Kupującego zawarcia z Usługodawcą Umowy, zgodnie z przepisami niniejszego Regulaminu.
 7. Klient może także opcjonalnie złożyć uwagi do zamówienia.
 8. W sytuacji, kiedy Klient chce otrzymać fakturę VAT, zobowiązany jest do wskazania w formularzu zamówienia podatkowego numeru identyfikacyjnego (NIP). Faktura VAT zostanie wysłana na podany przez niego adres e-mail, na co Klient wyraża zgodę.
 9. Po złożeniu Zamówienia, Usługodawca niezwłocznie potwierdza złożenie Zamówienia przez Klienta. Potwierdzenie złożenia Zamówienia przez Usługodawcę następuje poprzez przesłanie Klientowi wiadomości e-mail, zawierającej potwierdzenie wszystkich istotnych elementów zamówienia.
 10. Wiadomość e-mail stanowi potwierdzenie zawarcia Umowy pomiędzy Usługodawcą a Klientem.
 11. Umowę traktuje się jako zawartą z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail potwierdzającej wszystkie istotne elementy Umowy.
 12. Usługodawca zastrzega sobie prawo do nierealizowania Zamówienia w przypadku:
 - nieprawidłowego/niekompletnego wypełnienia formularza Zamówienia (brak wszystkich danych potrzebnych do realizacji Zamówienia),
 - nieotrzymania wpłaty w terminie 3 dni od złożenia Zamówienia (w przypadku wyboru opcji płatności przelewem).
 13. Usługodawca dostarczy Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta potwierdzenie udzielonej przez niego zgody na dostarczenie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy, jeśli taka zgoda została przez niego udzielona.
 14. Usługodawca dostarcza Klientowi treść cyfrową lub usługę cyfrową niezwłocznie po zawarciu Umowy, chyba że Strony postanowiły inaczej. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do treści cyfrowej lub pobranie treści cyfrowej, zostały udostępnione Konsumentowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Konsument lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp. Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Konsument lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.
 15. Jeżeli Usługodawca nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez Strony terminie, Konsument może odstąpić od Umowy.
 16. Klient, dokonując zakupu usługi cyfrowej obejmującej udział w spotkaniach na żywo (np. grupowe sesje mentoringu online), przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że przebieg tych spotkań może być rejestrowany w formie audio i/lub wideo przez Usługodawcę.

17. Klient wyraża zgodę na nagrywanie swojego wizerunku, głosu oraz wszelkich wypowiedzi udzielonych w trakcie trwania spotkań na żywo, wyłącznie w celu:
 - zapewnienia jakości i bezpieczeństwa usług,
 - wykorzystania nagrania w celach archiwizacyjnych lub dowodowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
18. Nagrania nie będą udostępniane osobom trzecim bez uprzedniej, odrębnej zgody Klienta, z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa lub gdy nagranie nie umożliwia identyfikacji Klienta.
19. Usługodawca informuje Konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową oraz dostarcza je Konsumentowi przez czas dostarczania treści cyfrowej lub usługi cyfrowej określony w Umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub zasadnie oczekiwany przez Konsumenta, uwzględniając rodzaj treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter Umowy, jeżeli Umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.
20. Brak zainstalowania przez Konsumenta w rozsądnym czasie aktualizacji, dostarczonych przez Sprzedawcę jest równoznaczny z brakiem odpowiedzialności Usługodawcy za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową, wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli Sprzedawca poinformował Konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania oraz gdy niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji, dostarczonej przez Usługodawcę.
21. Treść cyfrową lub usługę cyfrową dostarcza się w najnowszej wersji, dostępnej w chwili zawarcia Umowy, chyba że Strony postanowiły inaczej.
22. Klient przyjmuje do wiadomości, że w ramach świadczonych usług Usługodawca może korzystać z narzędzi sztucznej inteligencji (AI), w szczególności do przygotowywania materiałów pomocniczych, rekomendacji, treści edukacyjnych, przykładów, schematów lub usprawnienia procesów mentoringowych. Korzystanie z narzędzi AI nie zastępuje merytorycznego wsparcia i nie stanowi samodzielnego świadczenia, a jedynie materiał pomocniczy.
23. Wygenerowane za pomocą narzędzi sztucznej inteligencji materiały są utworami w zakresie, w jakim odzwierciedlają indywidualny i twórczy charakter pracy Usługodawcy.

5. CENY

1. Ceny zamieszczone w Serwisie są w złotych polskich i są cenami brutto, co oznacza, że zawierają wszystkie podatki wymagane przez obowiązujące przepisy prawne w tym podatek od towarów i usług (VAT).
2. Usługodawca nie stosuje mechanizmów indywidualnego dostosowywania cen w Serwisie na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
3. Usługodawca udostępnia informacje o najniższej cenie danej Treści i Usługi Cyfrowej, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki ceny.
4. Jeżeli dana Treść i Usługa Cyfrowa jest oferowana do sprzedaży w Serwisie w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej cenie Usługodawca uwidacznia również informację o najniższej cenie, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania w sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
5. Usługodawca nie korzysta z narzędzi zewnętrznych dostawców, aby zrealizować

wymagania w zakresie cen, promocji i obniżek oraz ich prezentacji w Serwisie.

6. FORMY PŁATNOŚCI

1. Aktualne sposoby płatności określone są in Serwisie w chwili wyrażenia przez Klienta woli zawarcia Umowy.
2. Do każdego Zamówienia wystawiany jest paragon bądź faktura VAT (imienna bądź na firmę).
3. Reklamacje - Klient może złożyć reklamację dotyczącą Płatności. Reklamacje rozpatrywane są zgodnie z zasadami Operatorów płatności.
4. Przyjmuje się, że dzień zapłaty, to dzień uznania rachunku bankowego Usługodawcy.

7. PROGRAMY MENTORINGOWE

1. Usługodawca świadczy usługi cyfrowe w formie konsultacji i programów mentoringowych (mentoring z zakresu budowania pewności siebie, asertywności, kompetencji społecznych oraz relacji damsko-męskich).
2. Klient może zakupić usługę cyfrową poprzez Serwis, wysłanie wiadomości prywatnej na Instagramie Usługodawcy (@meska_pewnosc) lub wysłanie wiadomości e-mail.
3. Program mentoringowy realizowany jest w formie grupowej lub indywidualnej (np. konsultacji 1:1, dostępu do platformy VOD oraz prowadzenia dziennika rozwoju), online za pośrednictwem zewnętrznej platformy o charakterze edukacyjno-rozwojowym, obejmujący elementy i zasady działania opisane w odrębnej umowie, mający na celu wsparcie Klienta w obszarze budowania pewności siebie, asertywności, sztuki komunikacji i nawiązywania relacji.
4. W ramach zakupu programu mentoringowego lub wybranych pakietów konsultacji, Klient otrzymuje również bezpłatny lub płatny (w zależności od oferty) dostęp do kursów online oraz filmów nagranych w formacie wideo, udostępnianych na dedykowanej platformie internetowej pod adresem www.kurs.meskapewnosc. Dostęp ten przyznawany jest na czas określony w szczegółowych warunkach oferty lub na czas trwania programu mentoringowego.
5. Programy mentoringowe odbywają się w terminach uprzednio ustalonych z Usługodawcą.
6. Po dokonaniu płatności, Klient otrzyma potwierdzenie w formie wiadomości e-mail zawierające szczegóły transakcji oraz potwierdzenie terminu programu.
7. Szczegółowe warunki współpracy zostaną uregulowane w odrębnej umowie na podstawie uprzednio wysłanej i zaakceptowanej przez Klienta oferty.
8. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za efekty wynikające z niestosowania się do zaleceń przekazanych podczas programów mentoringowych oraz za samodzielne decyzje życiowe i relacyjne podejmowane przez Klienta.
9. Wszystkie informacje, które Usługodawca uzyskuje w trakcie świadczenia usług dla Klienta, objęte są tajemnicą bezterminowo i nie są przekazywane osobom trzecim.

8. OPINIE

1. Usługodawca pozyskuje referencje i opinie (np. opinie, polecenia, referencje i inne formy ocen) od swoich Klientów, tj. osób korzystających z oferowanych produktów lub usług cyfrowych, uczestników procesów coachingowo-mentoringowych, eventów i wydarzeń,

- oraz publikuje je w Serwisie i wykorzystuje do innych form promocji.
2. Wystawione referencje i Opinie są publikowane w Serwisie/Sklepie wraz z imieniem lub wizerunkiem osoby ją wystawiającej, za jej uprzednią zgodą, bądź w formie w pełni zanonimizowanej w celu zachowania dyskrecji Klienta.
 3. Opinia nie może zawierać treści objętych prawami własności intelektualnej osób trzecich.
 4. Autor referencji i Opinii może w każdej chwili zgłosić wniosek o usunięcie treści z Serwisu.
 5. Opinie i referencje prezentowane na stronie i na podstronach są rzetelne i pochodzą od osób, które są rzeczywistymi klientami lub Użytkownikami. Usługodawca podejmuje uzasadnione i proporcjonalne kroki, aby sprawdzić, czy opinie te pochodzą od jego Klientów. Między innymi: uzyskuje zgody na publikowanie opinii, na rozpowszechnianie wybranych lub wszystkich opinii oraz sprawdza, czy dana Opinia pochodzi z wiarygodnego źródła.

9. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Zgodnie z art. 27 Ustawy o prawach konsumenta, Konsument, a także Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta może w terminie 14 dni odstąpić od tej umowy bez podawania jakiegokolwiek przyczyny z zastrzeżeniem przepisów wskazanych poniżej.
2. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do:
 - o umów o świadczenie usług (w tym programów mentoringowych i konsultacji), za które Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości,
 - o umów o dostarczanie treści cyfrowych (np. materiały wideo na platformie VOD, e-booki), za które Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca rozpoczął spełnianie świadczenia za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości, a Usługodawca przekazał mu potwierdzenie zawarcia umowy oraz potwierdzenie otrzymania zgody na dostarczenie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy na trwałym nośniku.
3. Odstąpienie od umowy następuje poprzez poinformowanie Usługodawcy o swojej decyzji poprzez złożenie oświadczenia. Takie oświadczenie może zostać wysłane pocztą elektroniczną na adres e-mail Usługodawcy.
4. W celu zachowania terminu odstąpienia od umowy wystarczające jest, aby Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem wskazanego terminu odstąpienia od umowy.
5. W przypadku odstąpienia od umowy Usługodawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wszystkie otrzymane od niego płatności.
6. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie

zostały przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta użyte in pierwotnej transakcji, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraźnie wskazał na inne rozwiązanie.

7. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie poniesie żadnych opłat w związku ze zwrotem płatności.

10. NIEZGODNOŚĆ Z UMOWĄ I REKLAMACJA

1. Usługodawca ponosi odpowiedzialność wobec Klienta, jeżeli produkt jest niezgodny z Umową. Szczegóły dotyczące niezgodności usługi lub treści cyfrowej z umową regulują przepisy Kodeksu cywilnego oraz Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, w odniesieniu do Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach konsumenta.
2. W przypadku stwierdzenia niezgodności produktu (w szczególności treści lub usługi cyfrowej, w tym usługi mentoringu) z Umową, Klient powinien skontaktować się z Usługodawcą drogą elektroniczną, określając jednocześnie swoje roszczenie związane z niezgodnością treści lub usługi cyfrowej z Umową.
3. Jeżeli produkty są niezgodne z Umową, Konsument może żądać doprowadzenia do zgodności z Umową.
4. Usługodawca może odmówić doprowadzenia do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe lub wymagałoby poniesienia nadmiernych kosztów dla Usługodawcy.
5. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności treści lub usługi cyfrowej z umową oraz wartość treści lub usługi cyfrowej zgodnych z Umową.
6. Usługodawca doprowadza treść lub usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym terminie od chwili, w której Usługodawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Usługodawca.
7. Jeżeli treść lub usługa cyfrowa są niezgodne z Umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - doprowadzenie do zgodności z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów, zgodnie z punktem 4 i 5;
 - Usługodawca nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową zgodnie z punktem 6;
 - brak zgodności z Umową występuje nadal, mimo że przedsiębiorca próbował doprowadzić Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z Umową;
 - z oświadczenia Usługodawcy lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
8. Usługodawca rozpatrzy reklamację w rozsądnym terminie 14 dni.
9. Jeżeli Klient będący Konsumentem, wykonując uprawnienia z tytułu niezgodności produktu z Umową, wystosował odpowiednie żądania do Usługodawcy, a Usługodawca nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 dni kalendarzowych, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.
10. W celu przyśpieszenia rozpatrzenia reklamacji w zgłoszeniu reklamacyjnym rekomenduje

się podanie przez Klienta w opisie reklamacji informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia niezgodności z umową oraz danych kontaktowych składającego reklamację. Rekomendacje podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

11. Jeżeli Klient jest Przedsiębiorcą (z wyłączeniem Przedsiębiorców na Prawach Konsumenta), odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu rękojmi oraz niezgodności towaru/usługi z umową jest wyłączona.
12. Usługodawca odpowiada za brak zgodności z umową treści lub usługi cyfrowej, dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili jej dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności z Umową, który ujawnił się przed upływem roku od dostarczenia treści lub usługi cyfrowej, istniał w chwili jej dostarczenia.
13. Usługodawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności treści lub usługi cyfrowej z Umową, jeżeli ten brak podstępnie zataił.
14. Usługodawca odpowiada za brak zgodności z umową treści lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
15. Domniemania wskazane w punktach 13 i 15 nie mają zastosowania, jeżeli:
 - środowisko cyfrowe konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Usługodawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy;
 - Konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy z Usługodawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia czy brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku w odpowiednim czasie.
16. Uprawnienia z tytułu niezgodności usługi lub treści cyfrowej z umową dotyczą Klientów Serwisu będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach konsumenta.
17. Przedsiębiorca na prawach konsumenta akceptuje niniejszy Regulamin, a następnie korzysta ze swoich uprawnień. Przedsiębiorca na prawach konsumenta powinien uzupełnić stosowny formularz niezgodności treści lub usługi Cyfrowej z umową, a w szczególności dane poświadczające okoliczności potwierdzające jego status zgodny z art. 7a ustawy o prawach konsumenta lub przekazać te informacje w inny sposób Usługodawcy.
18. Przedsiębiorca na prawach konsumenta oświadcza w formularzu przesłanym do Usługodawcy, że zawarta Umowa jest bezpośrednio związana z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiada dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej.

11. LICENCJA I PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą dokonania przez Klienta zapłaty za Produkt (w szczególności usługę lub treść cyfrową), Usługodawca udziela Klientowi licencji niewyłącznej na czas nieoznaczony na korzystanie z tej Usługi lub Treści na warunkach określonych w Regulaminie (dalej:

- „Licencja”).
2. Klient może wykorzystywać treści cyfrowe wyłącznie na potrzeby własne (użytek osobisty). Licencja nie uprawnia Klienta do udzielania dalszych licencji.
 3. Licencja uprawnia Klienta do korzystania z treści cyfrowej wyłącznie na następujących polach eksploatacji:
 - zapisanie w pamięci urządzeń elektronicznych należących do Kupującego;
 - odtwarzanie i przeglądanie treści cyfrowej.
 4. Klient w żadnym przypadku nie ma prawa do udostępniania lub odsprzedaży treści cyfrowych ani jakichkolwiek ich opracowań pod własnym oznaczeniem, włączania treści cyfrowych lub ich fragmentów do własnych produktów lub usług, które udostępnia lub sprzedaje oraz innych podobnych działań zarobkowych z użyciem treści cyfrowych.
 5. Jeżeli Kupujący będzie chciał wykorzystać treści cyfrowe w swojej działalności gospodarczej lub zawodowej, może zwrócić się do Usługodawcy o udzielenie licencji na daną treść cyfrową.
 6. W przypadku powzięcia przez Usługodawcę wiadomości o działaniach Klienta lub osób trzecich działających na zlecenie lub w porozumieniu z Klientem naruszających prawa autorskie do treści cyfrowych, Usługodawca może dochodzić naprawienia wyrządzonej szkody i odszkodowania na zasadach ogólnych.
 7. Wszystkie elementy składowe Sklepu/Serwisu, w szczególności:
 - nazwa Sklepu/Serwisu oraz logo marki;
 - zdjęcia, opisy, schematy i struktury Produktów (w tym autorskie programy mentoringowe);
 - zasady działania strony internetowej Sklepu, wszystkie jej elementy graficzne, interfejs, oprogramowanie, kod źródłowy oraz bazy danych;
 - a także treści i wszelkie materiały udostępnione w ramach zakupu mentoringu i platformy VOD,podlegają ochronie prawnej na podstawie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. - Prawo własności przemysłowej, ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w tym przepisów prawa Unii Europejskiej.
 8. Jakiegokolwiek korzystanie z własności intelektualnej Usługodawcy bez jego uprzedniego, wyraźnego zezwolenia jest zabronione i będzie skutkowało odpowiedzialnością odszkodowawczą Klienta.

12. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Usługodawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku ze sprzedażą produktów na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument ma możliwość m.in. do:
 - zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
 - zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu

- między Klientem a Usługodawcą,
 - o bezpłatnego skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
- 3. Szczegółowe informacje na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń znajdują się na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl> oraz w siedzibach i na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów lub Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
- 4. Sprawa może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego i właściwością ogólną.

13. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I PLIKI COOKIES

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych informuję, iż Administratorem danych osobowych Klienta jest MĘSKA-PEWNOŚĆ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Lublinie, Aleja Kraśnicka 31 / 207, 20-718 Lublin, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001251397, NIP: 7123515248, REGON: 545136424, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000,00 zł.
2. Kontakt z Administratorem można uzyskać drogą elektroniczną: mezczyznazmenskaenergia@gmail.com lub pisemnie na adres Administratora.
3. Dane osobowe Klienta podawane przez Klienta będą przetwarzane na podstawie umowy zawartej pomiędzy Klientem a Administratorem, do zawarcia której dochodzi wskutek akceptacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy). Jest to konieczne dla wykonania tej umowy, a następnie utrzymywania Konta Klienta i obsługi Klienta.
4. Dane osobowe Klienta mogą być przetwarzane również w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
 - o analizowanie danych zbieranych automatycznie przy korzystaniu ze strony internetowej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadnionego interesu Administratora);
 - o wystawienia faktury i spełnienia innych obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa);
 - o rozpatrzenia reklamacji czy roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy);
 - o ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
 - o kontaktu telefonicznego w sprawach związanych z realizacją usługi/reklamacją – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy);

- tworzenia rejestrów i ewidencji związanych z RODO na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa) oraz art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
 - archiwalnym i dowodowym, na potrzeby zabezpieczenia informacji, które mogą służyć wykazywaniu faktów – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
 - wykorzystanie cookies na stronie – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (Zgoda).
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach związanych z realizacją umowy oraz realizacją prawnie uzasadnionych interesów Administratora. Ich niepodanie spowoduje, że zawarcie i realizacja Umowy będą niemożliwe.
 6. Dane osobowe Klienta będą przetwarzane przez okres realizacji umowy, a także przez okres zabezpieczenia ewentualnych roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawnymi. Następnie zostaną usunięte, chyba że zdecyduje się korzystać z usług Administratora i pozostawi je na innej podstawie i we wskazanym mu celu.
 7. Dane osobowe Klienta będą udostępniane innym odbiorcom danych, takim jak na przykład: Księgowość, serwisy świadczące usługi utrzymania systemu informatycznego i hostingu, dostawca usługi poczty, kancelarii prawnej, podwykonawcom i zleceńbiorcom zaangażowanym w prace Serwisu itp.
 8. W związku z faktem, że Administrator korzysta z zewnętrznych dostawców różnych usług np. Meta Platforms Ireland Limited (Facebook, Instagram i spółki zależne), Google, Microsoft itp. dane Klienta mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych Ameryki (USA) w związku z ich przechowywaniem na amerykańskich serwerach (w całości lub częściowo). Google i Meta Platforms Ireland Limited stosują mechanizmy zgodności przewidziane przez RODO (np. certyfikaty) lub standardowe klauzule umowne. Będą one przekazywane wyłącznie odbiorcom, którzy gwarantują najwyższą ochronę i bezpieczeństwo danych, m.in. poprzez:
 - współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej,
 - stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską (tak jak ma to miejsce np. w przypadku Google),
 - stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy lub tym, na przekazywanie danych osobowych których, Klient wyraził zgodę.
 9. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo żądania dostępu do danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, że przetwarzanie jego danych jest niezgodne z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych. Przysługuje mu też prawo do bycia zapomnianym, jeśli dalsze przetwarzanie nie będzie wymagane przez obowiązujące przepisy prawa.
 10. Klient posiada też prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jeżeli podał swoje dane osobowe na podstawie zgody. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na przetwarzanie danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 11. Dane Klienta nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania w rozumieniu RODO, co oznacza, że Administrator nie będzie podejmował automatycznych decyzji, które mają wpływ na prawa i wolności Klienta.
 12. Administrator podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia

- zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby neuprawnione.
13. Szczegółowe zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych wykorzystywanych w celu realizacji zamówień, oraz polityka plików cookies zostały opisane w Polityce prywatności.

14. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów pomiędzy Usługodawcą a Klientem, który nie jest konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu Cywilnego, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.

Umowy zawierane poprzez Serwis oraz świadczone usługi wykonywane są w języku polskim i w oparciu o przepisy prawa polskiego.

Usługodawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia umowy.

Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia publikacji w Serwisie.

Niniejszy Regulamin został sporządzony na podstawie przepisów prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w tym kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta lub innych ustaw mających zastosowanie do działalności i funkcjonowania Serwisu internetowego, obowiązujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

Postanowienia Regulaminu nie wyłączają możliwości powoływania się przez Klientów na bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa regulujące ochronę praw konsumentów.

Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wykluczają podjęcia kroków prawnych przewidzianych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa w stosunku do osób naruszających warunki licencji oraz prawa autorskie.

Copyright © MĘSKA-PEWNOŚĆ Sp. z o.o.

Administratorem danych osobowych zawartych w systemie jest MĘSKA-PEWNOŚĆ spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Lublinie, adres: Aleja Kraśnicka 31 / 207, 20-718 Lublin. Kontakt: mezczyznazmenskaenergia@gmail.com.